

EKONOMIA BIZNESU I FINANSE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) - 88% nauki o zarządzaniu i jakości – 12%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Ekonomia biznesu i finanse*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Ekonomia biznesu i finanse</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie teorie wyboru ekonomicznego i społecznego w warunkach niepewności i ryzyka w skali mikro i makroekonomicznej w pogłębionym stopniu	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie teorie ekonomiczne głównego nurtu i ekonomii rozwoju w pogłębionym stopniu oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_WG P7S_WK
K_W03	zna i rozumie w stopniu pogłębionym uwarunkowania prawne, kulturowe, organizacyjne, polityczne i psychologiczne procesów społeczno-ekonomicznych w skali globalnej, lokalnej i przedsiębiorstwa	P7S_WK
K_W04	zna i rozumie nowoczesne metody gromadzenia, przetwarzania i interpretacji danych, a w szczególności: metody wspomagania decyzji menedżerskich i inwestycyjnych, analizy ekonomicznej, analiz ekonometrycznych i badań rynkowych, metody modelowania i prognozowania zjawisk ekonomicznych oraz ma pogłębioną wiedzę o ich zastosowaniu	P7S_WG
K_W05	zna i rozumie teorie globalizacji i integracji oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych w pogłębionym stopniu	P7S_WG
K_W06	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku czynników produkcji, finansowego oraz dóbr i usług w pogłębionym stopniu	P7S_WG
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi projektować cele, metody i zakres analizy strategicznej, ekonomicznej, w tym finansowej oraz interpretować ich wyniki	P7S_UW
K_U02	potrafi dostrzegać problemy, wyjaśniać fakty i procesy społeczno-ekonomiczne w skali globalnej, lokalnej, gospodarki i organizacji z uwzględnieniem ich otoczenia oraz prowadzić debatę	P7S_UW P7S_UK
K_U03	umie wykorzystywać posiadaną wiedzę ekonomiczną oraz z innych dyscyplin naukowych do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach	P7S_UW
K_U04	potrafi projektować i kierować pracą zespołu, podejmując odpowiedzialność za wykonywane czynności	P7S_UO
K_U05	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii	P7S_UK
K_U06	umie formułować oczekiwania wobec technologii informatycznych oraz prognozować procesy gospodarcze w skali globalnej, lokalnej, gospodarki i organizacji, z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi	P7S_UW
K_U07	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
K_U08	potrafi dostrzegać nowe trendy w gospodarce w skali globalnej, regionalnej i lokalnej	P7S_UW
K_U09	potrafi interpretować zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji oraz komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UW P7S_UK

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posługiwania się nowoczesnymi środkami informacji i komunikacji w wielokulturowym otoczeniu	P7S_KK
K_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych występujących w gospodarce i na świecie, a także w otoczeniu społeczno-gospodarczym	P7S_KK
K_K03	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, interpretowania i organizowania działalności wobec środowiska społecznego oraz inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
K_K04	jest gotów do bycia animatorem przedsiębiorczości, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K05	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7S_KR

2024/2025 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
EKONOMIA BIZNESU i FINANSE II STOPIEŃ													
zima 2024/2025 - Semestr 1	2	214	109	90	15	0	128	68	52	8	0	30	
lato 2024/2025 - Semestr 2	1	270	120	105	45	0	156	64	68	24	0	30	
zima 2025/2026 - Semestr 3	0	270	120	30	90	30	143	64	16	48	15	30	
lato 2025/2026 - Semestr 4	0	165	75	30	30	30	87	40	16	16	15	30	

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE													
Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I			15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE													
Makroekonomia zaawansowana	I	E	45	30	15			24	16	8			5
Ekonomia międzynarodowa	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
Finanse behawioralne i inwestycje	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
Optymalizacja decyzji menedżerskich	I	E	30	15		15		16	8		8		5
Ekonomia rozwoju	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Ekonomia menedżerska	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość zarządcza z elementami controllingu	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4
Finanse menedżerskie	II	E	30	15		15		16	8		8		4
Modelowanie i prognozowanie zjawisk ekonomicznych	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4
Badania preferencji i zachowań konsumentów	III	Z	45	15		30		24	8		16		5
Inżynieria finansowa	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA II			390	180	105	105	0	208	96	56	56	0	45

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE													
Probiznesowe polityki publiczne	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
Badania rynkowe i marketingowe	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
Analiza strategiczna	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
Ekonomia społeczna	III	Z	30	15	15			16	8	8			5
Polityka regionalna	III	Z	45	30	15			24	16	8			2
Psychologia zespołu pracowniczego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
Business Risk Management	IV	Z	15	15				8	8				3
RAZEM SEKCJA III			210	120	90	0	0	112	64	48	0	0	26
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE													
Przedmiot specjalnościowy I	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy II	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy III	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy IV	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy V	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy VI	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA IV			180	90	15	75	0	96	48	8	40	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE													
Przedmiot humanistyczny	I	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V			30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE													
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	14
Praca magisterska	IV	z											0
RAZEM SEKCJA VI			94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			919	424	255	180	60	514	236	152	96	30	120

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

EKONOMIA MENEDŻERSKA I DORADZTWO GOSPODARCZE

Doradztwo biznesowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Firma globalna z symulacją Market Place	III	Z	30			30		16			16		3
Ryzyko w biznesie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Ocena projektów biznesowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Statystyczne wsparcie decyzji menedżerskich	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Doradztwo personalne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

ANALITYK BIZNESU

Informacyjne technologie przyszłości w biznesie	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Segmentacja rynku	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Ryzyko w działalności przedsiębiorstwa	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Analiza koniunktury gospodarczej	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Wnioskowanie statystyczne w biznesie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Rachunek efektywności projektów inwestycyjnych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE PODMIOTÓW GOSPODARUJĄCYCH

Innowacyjne narzędzia analizy finansowej	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Finanse międzynarodowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość w zarządzaniu ryzykiem podmiotów gospodarujących	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Audytting	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość kreatywna	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość budżetowa i jednostek non-profit	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3