

INTERNATIONAL BUSINESS	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	angielski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 87% nauki o zarządzaniu i jakości – 13%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwi studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *International Business*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów International Business absolwent (the graduate):	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA/KNOWLEDGE		
K_W01	knows and understands in an in-depth degree the theory, modern scientific research and practice in the field of international economics, management, trade and finance, international political relations and complementary disciplines.	P7S_WG
K_W02	knows and understands in an in-depth degree the mechanisms governing market entities, their management, finance, trade and logistics in the international environment.	P7S_WG P7S_WK
K_W03	knows and understands in an in-depth degree social issues, including the role of national culture, in conducting international business.	P7S_WG
K_W04	knows and understands in an in-depth degree concepts and principles of law in fields shaping international business, such as finance, trade and logistics.	P7S_WG P7S_WK
UMIĘTNOŚCI/SKILLS		
K_U01	is able to use correctly specialist concepts, to solve problems, to formulate own critical opinions and to set and verify research hypotheses in the field of international economics, management, trade and finance, international political relations and complementary disciplines.	P7S_UW
K_U02	is able to use the in-depth theoretical and practical knowledge to efficiently manage complex market entities, including their finance, trade and logistics, to seek new challenges and to solve cultural dilemmas in international environment.	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU
K_U03	is able to identify, analyse, interpret, explain and forecast socio-economic phenomena, processes and relations, to utilise statistical data and economic indicators and to analyse international political processes to face challenges in professional work and to present and reason own opinion in English at least at the B2+ level.	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE/SOCIAL COMPETENCES		
K_K01	is ready to work at managerial positions in all institutions, enterprises and public administration bodies cooperating with other countries, in international corporations and organizations and to conduct own business activity internationally, including the correct identification and resolution of complicated dilemmas and problems related to the profession.	P7S_KK P7S_KO P7S_KR
K_K02	is ready to effectively manage group projects in the international business field, promoting the respect for the diversity of norms and views in various cultures and the importance of human rights.	P7S_KK P7S_KO P7S_KR

K_K03	is ready to conduct professional life in an ethical way, taking exceptional care for the social and environmental responsibility and for the common good, noticing, understanding and predicting far-reaching social consequences of choices made by private and public entities and to promote such attitudes among the co-workers and business partners	P7S_KO P7S_KR
-------	---	------------------

2024/2025 - 2025/2026 INTERNATIONAL BUSINESS SECOND CYCLE	Total Exam	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
		Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
winter 2024/2025 - Semester 1	2	244	109	90	45	0	144	60	60	24	0	30
summer 2024/2025 - Semester 2	2	240	120	120	0	0	140	64	76	0	0	30
winter 2025/2026 - Semester 3	2	240	120	60	30	30	127	72	32	8	15	30
summer 2025/2026 - Semester 4	0	195	75	60	30	30	103	40	32	16	15	30

Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					E C T S
			Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S	
SECTION I. GENERAL COURSES - OBLIGATORY													
Methodology of Scientific Research	I	Grade	15	15				8	8				2
TOTAL SECTION I			15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SECTION II. OBLIGATORY COURSES													
International Business Databases	I	Grade	30	15		15		16	8		8		5
International Law & Transnational Corporations	I	Exam	45	15	30			24	8	16			5
Intercultural Business Communication	I	Grade	45	15	30			24	8	16			5
Economic Modelling	I	Exam	60	30		30		32	16		16		7
Economics Knowledge Compendium	I	Grade	30	15	15			16	8	8			4
TOTAL SECTION II			210	90	75	45	0	112	48	40	24	0	26

Course	Sem.	Credit form	Full-time studies					Part-time studies					ECTS	
			Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL	S		
SECTION III. OPTIONAL COURSES														
Supply Chain Management	II	Grade	30	15	15			16	8	8				4
Leadership	II	Grade	30	15	15			16	8	8				4
Megatrends in International Business	II	Grade	30	15	15			16	8	8				4
International Economics	II	Exam	30	15	15			16	8	8				5
Evidence Based Mangement	II	Grade	30	15	15			16	8	8				4
Contract in International Trade	III	Exam	30	15	15			16	8	8				4
International Managerial Accounting	II	Exam	45	30	15			24	16	8				4
International Corporate Finance	III	Exam	30	15	15			16	8	8				4
Etiquette in International Business	II	Grade	30	15	15			16	8	8				3
International Trade Finance	IV	Grade	45	30	15			24	16	8				4
World Democracy Crisis	III	Grade	30	30				16	16					2
International Business - Simulation Game II	IV	Grade	30			30		16			16			3
TOTAL SECTION III			390	210	150	30	0	208	112	80	16	0	45	
SECTION IV. SPECIALIZATION COURSES														
Module 1	III	Grade	90	45	15	30		48	24	16	8			9
Module 2	IV	Grade	90	45	45			48	24	24				9
TOTAL SECTION IV			180	90	60	30	0	96	48	40	8	0	18	
SECTION V. HUMANISTIC COURSES														
Humanistic Course	III	Grade	30	15	15			16	16					5
TOTAL SECTION V			30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5	
SECTION VI. ACADEMIC COURSES - OBLIGATORY														
Occupational Health and Safety	I	Credited	4	4				4	4					0
Foreign Language I	I	Grade	15		15			20		20				2
Foreign Language I	II	Grade	15		15			20		20				2
Master Seminar	III	Credited	30				30	15				15		6
Master Seminar	IV	Credited	30				30	15				15		14
Master Thesis	IV	Credited												0
TOTAL SECTION VI			94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24	
TOTAL HOURS			919	424	330	105	60	514	236	200	48	30	120	

Course	Sem.	Credit form	Full-time studies				Part-time studies					E C T S	
			Total hours	L	T	CL	S	Total hours	L	T	CL		S
LIST OF MODULES													
Module I													
Business Services Industry	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
International Energy Markets	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
New Trends in M&A	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
Module II													
Innovative International Economy	III	Grade	30	15	15			16	8	8			3
International Trade in Digitalised World	III	Grade	30	15		15		16	8		8		3
Data-Driven Economy	III	Grade	30	30				16	16				3
Module III													
Doing Business in Asia	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
SMEs in International Business	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3
International Business Challenge	IV	Grade	30	15	15			16	8	8			3