

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 85% nauki o zarządzaniu i jakości – 15%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem <a href="https://ue.e-sylabus.pl">https://ue.e-sylabus.pl</a>
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	5

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

## Efekty uczenia się na kierunku *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <b>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</b> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	zna i rozumie w stopniu pogłębionym fundamentalne dylematy współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych i ich cywilizacyjne podstawy.	P7S_WK
K_W02	zna i rozumie w stopniu pogłębionym główne tendencje rozwoju dyscypliny, teorię, wyniki badań naukowych i praktykę z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych, w tym międzynarodowych stosunków politycznych, ekonomii międzynarodowej, handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych i zarządzania międzynarodowego.	P7S_WG
K_W03	zna i rozumie w stopniu pogłębionym mechanizmy tworzenia, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw i innych podmiotów rynkowych w otoczeniu międzynarodowym i globalnym, w tym dotyczące handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych, zarządzania międzynarodowego i logistyki międzynarodowej.	P7S_WG, P7S_WK
K_W04	zna i rozumie w stopniu pogłębionym pojęcia, zasady i przepisy prawa z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych, zarządzania międzynarodowego i logistyki międzynarodowej.	P7S_WG
K_W05	zna i rozumie w stopniu pogłębionym zagadnienia społeczne istotne w otoczeniu międzynarodowym, w szczególności znaczenie kontekstu wielokulturowości dla tworzenia, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw.	P7S_WG, P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	potrafi prawidłowo posługiwać się specjalistycznymi pojęciami, rozwiązywać problemy, formułować własne krytyczne opinie oraz stawiać i weryfikować hipotezy badawcze w zakresie międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych, w tym międzynarodowych stosunków politycznych, ekonomii międzynarodowej, handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych i zarządzania międzynarodowego.	P7S_UW
K_U02	potrafi wykorzystywać pogłębioną wiedzę teoretyczną i praktyczną do skutecznego zarządzania (w tym finansami, handlem i logistyką), kierowania zespołami i współdziałania w dużych przedsiębiorstwach i innych złożonych podmiotach rynkowych, do rozwiązywania dylematów oraz do poszukiwania nowych wyzwań w otoczeniu międzynarodowym i globalnym.	P7S_UW, P7S_UO

K_U03	potrafi obserwować oraz prawidłowo identyfikować, analizować i prognozować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne, polityczne i społeczno-kulturowe zachodzące w gospodarce światowej oraz relacje występujące między nimi, w tym właściwie dobierać i interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz zaawansowane wskaźniki ekonomiczne.	P7S_UW
K_U04	potrafi rozpoznać ograniczenia własnej wiedzy i wyznaczyć kierunki rozwoju i uczenia się własnego i innych osób przez całe życie.	P7S_UU
K_U05	potrafi komunikować się z otoczeniem, prowadzić debatę, prezentować i argumentować własne stanowisko, także w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych, w tym w języku angielskim na poziomie co najmniej B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii.	P7S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	jest gotów w stopniu pogłębionym do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i do wyszukiwania, gromadzenia, analizowania, interpretowania, przetwarzania i przekazywania informacji, w szczególności elektronicznych i pozyskiwanych od ekspertów, w celu rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej.	P7S_KK
K_K02	jest gotów do wykonywania w sposób przedsiębiorczy pracy na stanowiskach kierowniczych we wszystkich instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej utrzymujących stosunki gospodarcze z zagranicą, w korporacjach i organizacjach międzynarodowych oraz do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w skali międzynarodowej.	P7S_KO P7S_KR
K_K03	jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób wzorcowo profesjonalny, etyczny, zgodny z normami kulturowymi i odpowiedzialny społecznie, do przewidywania daleko idących konsekwencji społecznych decyzji podejmowanych przez podmioty prywatne i publiczne oraz do propagowania takiego podejścia.	P7S_KO, P7S_KR
K_K04	jest gotów do efektywnego zarządzania grupowymi i złożonymi zadaniami projektowymi w zakresie międzynarodowych stosunków gospodarczych, na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego, z poszanowaniem różnorodności norm, poglądów, kultur i potrzeb oraz przy propagowaniu takiej postawy.	P7S_KO P7S_KR

2024/2025 - 2025/2026 MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE II STOPIEŃ	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2024/2025 - Semestr 1	2	229	124	105	0	0	136	68	68	0	0	30
lato 2024/2025 - Semestr 2	2	195	120	45	30	0	116	64	36	16	0	30
zima 2025/2026 - Semestr 3	2	285	105	105	45	30	151	64	48	24	15	30
lato 2025/2026 - Semestr 4	0	210	60	90	30	30	111	32	48	16	15	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
<b>RAZEM SEKCJA I</b>			<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	I	E	30	15	15			16	8	8			6
Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Logistyka międzynarodowa	I	Z	45	30	15			24	16	8			6
International Business - Simulation Game II	III	Z	45			45		24			24		3
Kontrakt w handlu międzynarodowym	III	E	30	15	15			16	8	8			3
Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw	III	E	30	15	15			16	8	8			2
Kalkulacje i rozliczenia transakcji międzynarodowych	IV	Z	60	15	45			32	8	24			4
Kreatywne rozwiązywanie problemów biznesowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Międzynarodowy rynek usług	I	Z	60	30	30			32	16	16			5
Etykieta menedżera	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
<b>RAZEM SEKCJA II</b>			<b>390</b>	<b>165</b>	<b>180</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>208</b>	<b>88</b>	<b>96</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>39</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>													
Modelowanie i prognozowanie gospodarcze	II	E	60	30		30		32	16		16		8
Geopolityczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego	I	E	30	15	15			16	8	8			4
System walutowy w globalnej gospodarce	II	Z	30	15	15			16	8	8			6
Prawo regulujące funkcjonowanie korporacji transnarodowych	II	E	30	30				16	16				3
Zarządzanie logistyczne w korporacjach transnarodowych	II	Z	30	15	15			16	8	8			5
CRM on the International Market	II	Z	30	30				16	16				6
<b>RAZEM SEKCJA III</b>			<b>210</b>	<b>135</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>112</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
<b>SEKCJA IV. MODUŁY</b>													
Moduł I	III	Z	90	45	45			48	24	24			9
Moduł II	IV	Z	90	30	30	30		48	16	16	16		9
<b>RAZEM SEKCJA IV</b>			<b>180</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>18</b>
<b>SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE</b>													
Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
<b>RAZEM SEKCJA V</b>			<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	14
Praca magisterska	IV	z											0
<b>RAZEM SEKCJA VI</b>			<b>94</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>74</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>24</b>
<b>RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU</b>			<b>919</b>	<b>409</b>	<b>345</b>	<b>105</b>	<b>60</b>	<b>514</b>	<b>228</b>	<b>200</b>	<b>56</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW</b>													
<b>Biznes międzynarodowy</b>													
Innowacyjność korporacji transnarodowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Ambient marketing - innowacyjne podejście do rynku	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Dyplomacja gospodarcza	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
<b>Logistyka międzynarodowa</b>													
Transport międzynarodowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Logistyka produkcji w przedsiębiorstwie międzynarodowym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Lean Logistics	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
<b>Globalna gospodarka cyfrowa</b>													
Nadużycia w globalnej gospodarce	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Gospodarka oparta na danych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
AI w biznesie międzynarodowym	IV	Z	30			30		16			16		3
<b>Projekty międzynarodowe</b>													
Informatyczne narzędzia komunikacji w międzynarodowym zespole projektowym	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Analiza ekonomiczna projektów	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Czas, ryzyko i zmiana w projektach międzynarodowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3