

<b>ZARZĄDZANIE</b>	
<b>Poziom kształcenia</b>	studia drugiego stopnia
<b>Język kształcenia</b>	polski
<b>Profil kształcenia</b>	ogólnoakademicki
<b>Forma studiów</b>	studia stacjonarne studia niestacjonarne
<b>Liczba semestrów</b>	4
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów</b>	120 ECTS
<b>Liczba godzin</b>	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
<b>Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta</b>	magister
<b>Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki</b>	nauki społeczne
<b>Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się</b>	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 92% ekonomia i finanse – 8%
<b>Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</b>	60 ECTS
<b>Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów</b>	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem <a href="https://ue.e-sylabus.pl">https://ue.e-sylabus.pl</a>
<b>Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia</b>	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
<b>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk</b>	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
<b>Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych</b>	5

Program studiów umożliwi studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 36 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

## Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <b>Zarządzanie</b> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne trendy i dylematy rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów; ich rolę i znaczenie w obszarze nauk społecznych oraz uwarunkowania rozwoju.	P7S_WG, P7S_WK
K_W02	zna i rozumie metodologię i metodyki badań naukowych oraz zasady tworzenia narzędzi badawczych służących rozpoznawaniu zjawisk społeczno-gospodarczych.	P7S_WG
K_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy kształtowania i zmieniania zachowań ludzi w organizacji, w tym style przywództwa i ich uwarunkowania oraz implikacje dla organizacji i jej pracowników.	P7S_WG, P7S_WK
K_W04	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie organizacji i zarządzania oraz ekonomii dotyczące powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji na rynku i w społeczeństwie, ich rolę i znaczenie w obszarze nauk społecznych oraz uwarunkowania rozwoju.	P7S_WG, P7S_WK
K_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ilościowe i jakościowe metody gromadzenia, przetwarzania, analizy i oceny zjawisk gospodarczych występujących w organizacji i jej otoczeniu oraz narzędzia informatyczne je wspomagające.	P7S_WG
K_W06	zna i rozumie aspekty budowy strategii i doskonalenia systemów zarządzania oraz metody i uwarunkowania ich zastosowania.	P7S_WG
K_W07	zna i rozumie znaczenie koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz inne uwarunkowania prowadzenia biznesu, w tym prawne i etyczne.	P7S_WG, P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	potrafi integrować wiedzę z różnych obszarów (zarządzania, informatyki, finansów, rachunkowości) w celu tworzenia i wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w organizacji.	P7S_UW
K_U02	bada i identyfikuje w sposób pogłębiony zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, potrafi dokonać ich krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym.	P7S_UW
K_U03	potrafi właściwie dobrać i wykorzystać odpowiednie metody i narzędzia do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i otoczenia, dokonując przy tym krytycznej analizy funkcjonujących rozwiązań i wykorzystując adekwatne rozwiązania informatyczne.	P7S_UW
K_U04	inicjuje pracę różnorodnych zespołów w środowisku pracy i poza nim oraz kieruje ich działaniami uwzględniając aspekty etyczne i społeczno-kulturowe.	P7S_UO

K_U05	potrafi skutecznie komunikować się na poziomie B2+ zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego, formułować jasne i szczegółowe wypowiedzi ustne lub pisemne adekwatnie do kierunku studiów, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając wady i zalety różnych rozwiązań.	P7S_UK
K_U06	potrafi samodzielnie w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia oraz potrafi inicjować i organizować proces uczenia się innych osób oraz przekazuje swoją wiedzę osobom nie będącym specjalistami organizacji i zarządzania, także w języku obcym.	P7S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny i uzupełniania posiadanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, uzasadnienia jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	P7S_KK
K_K02	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, także na rzecz interesu publicznego z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju.	P7S_KO
K_K03	jest gotów do postępowania zgodnego z obowiązującymi przepisami prawa i normami etycznymi w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych oraz podtrzymywania etosu zawodowego.	P7S_KR

2024/2025 - 2025/2026 ZARZĄDZANIE II STOPIEŃ	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2024/2025 - Semestr 1	1	229	109	120	0	0	136	60	76	0	0	30
lato 2024/2025 - Semestr 2	3	255	120	75	60	0	148	64	52	32	0	30
zima 2025/2026 - Semestr 3	1	255	120	105	0	30	135	72	48	0	15	30
lato 2025/2026 - Semestr 4	0	180	60	90	0	30	95	32	48	0	15	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
<b>RAZEM SEKCJA I</b>			<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Przywództwo w organizacji	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
Prawo handlowe i gospodarcze	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
Zarządzanie kadrami menedżerską	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
Zarządzanie marketingiem	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
Biznes międzynarodowy	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
Zarządzanie procesami	II	E	30	15	15			16	8	8			4
Rachunkowość zarządcza	II	E	30	15		15		16	8		8		4
Współczesne nurty w ekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			4
Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Strategie biznesu	III	E	30	15	15			16	8	8			3
<b>RAZEM SEKCJA II</b>			<b>300</b>	<b>150</b>	<b>135</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>160</b>	<b>80</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>39</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>													
Koncepcje zarządzania	I	E	45	15	30			24	8	16			4
Grupy kapitałowe i sieci międzyorganizacyjne	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Ekonometria	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
Zarządzanie logistyczne	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
Marketing międzynarodowy	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Technologie informacyjne w marketingu	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
Digital Transformation	III	Z	15	15				8	8				2
Projektowanie systemów zarządzania	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
<b>RAZEM SEKCJA III</b>			<b>240</b>	<b>120</b>	<b>75</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>64</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>26</b>
<b>SEKCJA IV. MODUŁY</b>													
Moduł I	III	Z	120	60	60			64	32	32			12
Moduł II	IV	Z	120	45	75			64	24	40			12
<b>RAZEM SEKCJA IV</b>			<b>240</b>	<b>105</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>56</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
<b>SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE</b>													
Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
<b>RAZEM SEKCJA V</b>			<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
Język obcy I ( S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	14
Praca magisterska	IV	z											0
<b>RAZEM SEKCJA VI</b>			<b>94</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>74</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>24</b>
<b>RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU</b>			<b>919</b>	<b>409</b>	<b>390</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>514</b>	<b>228</b>	<b>224</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW</b>													
<b>Marketing internetowy i e-commerce</b>													
E-usługi w procesach konkurowania/E-biznes	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Strony internetowe jako narzędzie marketingu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Public Relations w internecie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
<b>Zarządzanie zasobami ludzkimi</b>													
Dobór pracowników i formy zatrudnienia	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Rozwój i ocenianie pracowników	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Systemy wartości i metaprogramy w zarządzaniu zasobami ludzkimi	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Well-Being i Work-Life Balance w zarządzaniu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
<b>Lean Management</b>													
Metody i techniki Lean Management	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przywództwo i kultura lean	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Lean w praktyce przedsiębiorstw	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Lean Six Sigma	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne				Studia niestacjonarne				E C T S	
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć		Ć-K
<b>Project Management</b>												
Standardy zarządzania projektami	III	Z	30	15	15			16	8	8		3
Metodyki zarządzania projektami	III	Z	30	15	15			16	8	8		3
Symulacje i case study w projektach	III	Z	30		30			16		16		3
Ewaluacja i audyt projektów	III	Z	30	15	15			16	8	8		3
<b>Komunikacja korporacyjna i public relations</b>												
Corporate Identity i komunikacja wewnętrzna	IV	Z	30	15	15			16	8	8		3
Media Relations	IV	Z	30	15	15			16	8	8		3
Sponsoring i organizacja wydarzeń	IV	Z	30	15	15			16	8	8		3
Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi	IV	Z	30	15	15			16	8	8		3
<b>Strategic Management and Leadership</b>												
Leadership and Social Communication	IV	Z	30	15	15			16	8	8		3
Negotiations	IV	Z	30	15	15			16	8	8		3
Strategic Thinking	IV	Z	30	15	15			16	8	8		3
Digital Transformation Strategy	IV	Z	30	15	15			16	8	8		3