

## ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE

<b>Poziom kształcenia</b>	studia drugiego stopnia
<b>Język kształcenia</b>	polski
<b>Profil kształcenia</b>	ogólnoakademicki
<b>Forma studiów</b>	studia stacjonarne studia niestacjonarne
<b>Liczba semestrów</b>	4
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów</b>	120 ECTS
<b>Liczba godzin</b>	studia stacjonarne – 919 h studia niestacjonarne – 514 h
<b>Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta</b>	magister
<b>Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki</b>	nauki społeczne
<b>Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się</b>	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 95 % ekonomia i finanse – 5 %
<b>Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</b>	60 ECTS
<b>Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów</b>	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem <a href="https://ue.e-sylabus.pl">https://ue.e-sylabus.pl</a>
<b>Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia</b>	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
<b>Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk</b>	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
<b>Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych</b>	5 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze mniejszym niż 30% punktów ECTS tj. 36 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 60 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

## Efekty uczenia się na kierunku Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce

Kodefektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <b>Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce</b> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne doktryny ekonomiczne i teorie przedsiębiorstwa posługując się terminologią nauk ekonomicznych i ich bliskie powiązania z innymi naukami społecznymi oraz humanistycznymi	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę i dynamikę współczesnych systemów gospodarczych i politycznych oraz przyczyny, mechanizmy i skutki ekonomiczno-społeczne różnicujące zaawansowanie gospodarcze państw i regionów	P7S_WG P7S_WK
K_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania organizacjami	P7S_WG
K_W04	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania i zarządzania małym przedsiębiorstwem w kontekście podejmowania samodzielnych inicjatyw gospodarczych	P7S_WG P7S_WK
K_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategiczne i operacyjne zarządzanie zasobami materialnymi i niematerialnymi organizacji oraz uwarunkowania zarządzania wiedzą i innowacjami w kontekście budowania systemu zarządzania niematerialnymi zasobami organizacji, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WG P7S_WK
K_W06	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę i znaczenie zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, norm etycznych i moralnych życia gospodarczego oraz ich przejawy z perspektywy możliwości zastosowania instrumentarium kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa i komunikacji z otoczeniem	P7S_WG P7S_WK
K_W07	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy zespołowej, zasady i etapy zarządzania pracą zespołu, style przywództwa, zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji	P7S_WG
K_W08	zna i rozumie w pogłębionym stopniu systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w oparciu o metody statystyczne, ekonometryczne i przy zastosowaniu nowoczesnych narzędzi informatycznych i marketingowych, oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych	P7S_WG
K_W09	zna i rozumie w pogłębionym stopniu przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim	P7S_WG P7S_WK
K_W10	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę zarządzania procesami, zarządzania projektami oraz procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji	P7S_WG
K_W11	zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategię marketingowe i negocjacyjne oraz istotę instytucjonalizacji działań zespołowych	P7S_WG
K_W12	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ideę zarządzania logistycznego i zarządzania łańcuchem dostaw oraz znaczenie i uwarunkowania współpracy przedsiębiorstw na ścieżce ekonomicznej produktu	P7S_WG P7S_WK
K_W13	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, metody oraz możliwości wykorzystania wyników modelowania systemów logistycznych	P7S_WG

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz twórczo analizować i interpretować wyniki przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych	P7S_UW
K_U02	potrafi dobierać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz krytycznej analizy problemów i innowacyjnych obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceniać ich przydatność i skuteczność	P7S_UW
K_U03	potrafi implementować współczesne koncepcje zarządzania w organizacjach oraz modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w przedsiębiorstwie/organizacji.	P7S_UW
K_U04	potrafi projektować i stosować w zarządzaniu nowoczesne systemy mierników dokonań przedsiębiorstwa/organizacji	P7S_UW
K_U05	potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów oraz samodzielnie zaprojektować i zrealizować badanie naukowe	P7S_UW
K_U06	potrafi uczestniczyć i prowadzić debatę w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	P7S_UW P7S_UK
K_U07	potrafi przeprowadzić kompleksowy audyt wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub całej organizacji	P7S_UW
K_U08	potrafi posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania (pracy, jakości, etyki itp.) w ramach realizacji funkcji organicznych na poziomie zintegrowanym	P7S_UW
K_U09	potrafi projektować i realizować procesy zarządzania zmianami z uwzględnieniem źródła oporów przeciwko zmianom, opracowywać plany ich neutralizacji oraz komunikować je zróżnicowanym kręgom odbiorców za pośrednictwem innowacyjnych narzędzi marketingowych	P7S_UW P7S_UK
K_U10	potrafi zastosować instrumentarium koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi, kierować pracą zespołu oraz projektować i wdrażać systemy motywacyjne w organizacji	P7S_UW P7S_UO
K_U11	potrafi analizować, oceniać i doskonalić systemy logistyczne i łańcuchy dostaw, wykorzystując przy tym zaawansowane narzędzia pozyskiwania i przetwarzania danych, nowoczesne koncepcje i metody zarządzania oraz umiejętności społeczne	P7S_UW
K_U12	potrafi projektować systemy logistyczne i łańcuchy dostaw oraz rozwiązywać problemy w logistyce poprzez wykorzystanie wyników symulacji procesów i systemów logistycznych.	P7S_UW
K_U13	potrafi posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii, zarządzania i logistyki.	P7S_UK
K_U14	potrafi aktywnie uczestniczyć i kierować pracą zespołów interdyscyplinarnych w środowisku pracy	P7S_UO
K_U15	potrafi samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności profesjonalne w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji w świecie	P7S_UU
K_U16	potrafi samodzielnie podejmować działalność gospodarczą oraz służyć doradztwem w zakresie tworzenia nowych podmiotów gospodarczych stosując wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych	P7S_UW P7S_UU

<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	jest gotów do definiowania i samodzielnego kierowania złożonymi projektami gospodarczymi, społecznymi i badawczymi, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	P7S_KO P7S_KR
K_K02	jest gotów do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom niebędącym specjalistami w zakresie organizacji i zarządzania (w języku ojczystym i obcym)	P7S_KO
K_K03	jest gotów do prowadzenia debat, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów	P7S_KK P7S_KO
K_K04	jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznych postaw i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KR
K_K05	jest gotów do krytycznej oceny oraz samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych np. podczas konfliktu społecznego	P7S_KK P7S_KO
K_K06	Jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności przed współpracownikami oraz przed społeczeństwem za realizowane zadania	P7S_KO P7S_KR
K_K07	jest gotów do współpracy zarówno w ramach wewnętrznych struktur organizacyjnych, jak również międzyorganizacyjnych, w ujęciu lokalnym, regionalnym i globalnym	P7S_KO
K_K08	jest gotów do propagowania i rozwijania nowoczesnych metod i narzędzi dedykowanych identyfikacji i rozwiązaniu problemów występujących w zakresie zarządzania organizacjami	P7S_KK P7S_KR

2024/2025 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE II STOPIEŃ													
zima 2024/2025 - Semestr 1	2	229	109	105	15	0	136	68	60	8	0	30	
lato 2024/2025 - Semestr 2	0	240	135	60	45	0	140	72	44	24	0	30	
zima 2025/2026 - Semestr 3	1	255	105	105	15	30	135	56	56	8	15	30	
lato 2025/2026 - Semestr 4	0	195	75	90	0	30	103	40	48	0	15	30	

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
<b>RAZEM SEKCJA I</b>			<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	I	E	30	15	15			16	8	8			4
Koncepcje i metody zarządzania	I	E	30	15	15			16	8	8			4
Finanse menedżerskie	I	Z	30	15		15		16	8		8		4
Zarządzanie usługami	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
Supply chain management	II	Z	15	15				8	8				3
Analiza i planowanie projektów gospodarczych	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
Doskonalenie procesów biznesowych	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Informatyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
Zarządzanie strategiczne	III	E	45	15	30			24	8	16			5
Statystyka w zarządzaniu	III	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		5
Etyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
Przedsiębiorczość	IV	Z	45	15	30			24	8	16			3
<b>RAZEM SEKCJA II</b>			<b>390</b>	<b>180</b>	<b>150</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>208</b>	<b>96</b>	<b>80</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>47</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>													
Zarządzanie sprzedażą	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
Międzynarodowe systemy zarządzania	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Psychologia w zarządzaniu	II	Z	45	30	15			24	16	8			4
Prognozowanie procesów gospodarczych	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
Ekonomia menedżerska	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
Zarządzanie wizerunkiem organizacji	III	Z	45	30	15			24	16	8			5
<b>RAZEM SEKCJA III</b>			<b>210</b>	<b>120</b>	<b>75</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>112</b>	<b>64</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
<b>SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE</b>													
Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
<b>RAZEM SEKCJA IV</b>			<b>180</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>
<b>SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE</b>													
Przedmiot humanistyczny	I	Z	30	15	15			16	16				5
<b>RAZEM SEKCJA V</b>			<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	14
Praca magisterska	IV	z											0
<b>RAZEM SEKCJA VI</b>			<b>94</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>74</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>24</b>
<b>RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU</b>			<b>919</b>	<b>424</b>	<b>360</b>	<b>75</b>	<b>60</b>	<b>514</b>	<b>236</b>	<b>208</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI</b>													
<b>Menedżer procesów</b>													
Modelowanie procesów biznesowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie bezpieczeństwem procesów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przywództwo i odpowiedzialność w doskonaleniu procesów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Analityka biznesowa	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Kształtowanie relacji z interesariuszami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Finansowe wsparcie przedsiębiorczości	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
<b>Menedżer logistyki i łańcucha dostaw</b>													
Infrastruktura logistyczna	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Strategie łańcuchów dostaw	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie zasobami ludzkimi w łańcuchu dostaw	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Logistyka w sektorze usług	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Efektywność łańcuchów dostaw	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Social commerce	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
<b>Zarządzanie kapitałem intelektualnym</b>													
Koncepcje i uwarunkowania zarządzania kapitałem intelektualnym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie kapitałem ludzkim	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Wartości niematerialne i kapitał strukturalny	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie kapitałem relacyjnym	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Pomiar i wycena kapitału intelektualnego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Organizacje oparte na wiedzy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
<b>Menedżer marketingu</b>													
Zarządzanie marketingowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie ceną	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Analiza marketingowa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Etyczno-prawne aspekty marketingu	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Marketing międzynarodowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
E-marketing	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3