



MARCIN HABERLA

KONTAKT

INSTYTUT MARKETINGU

KATEDRA BADAŃ MARKETINGOWYCH

marcin.haberla@ue.wroc.pl

Strona www

LinkedIn

AKTYWNOŚĆ NAUKOWO - DYDAKTYCZNA

działalność marketingowa IOB; badania marketingowe w przedsiębiorstwach, jednostkach samorządu terytorialnego, organizacjach non profit; strategię marketingowe przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym; badania i analizy w tworzeniu produktów, strategii marketingowej przedsiębiorstwa.

POZOSTAŁA AKTYWNOŚĆ

Certyfikowany Trener Biznesu
Ekspert Uniwersyteckiego Inkubatora Przedsiębiorczości inQube
Akredytowany trener przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM / OTOCZENIEM

Doświadczony badacz i trener biznesu. Autor i współautor szeregu projektów badawczych, analiz i strategii dla firm i instytucji takich jak Kaufland, Park Nauki i Rozrywki Krasiejów, ULMA Construcion, Litex Garden, Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego, Wrocławski Park Technologiczny, Urząd Miasta Wrocławia i wielu innych.

INFORMACJE O TUTORINGU

Formy pracy: Formy pracy uzgadniane z podopiecznym w zależności od sformułowanego celu tutoriali oraz predyspozycji studenta. Proponuję takie formy pracy jak dyskusja, pisanie esejów, studia przypadków oraz projekty.

Co oferuję? Pomoc w definiowaniu i osiągnięciu celów osobistych i/lub akademickich. Tutoring akademicki i rozwojowy w obszarach: marketing, strategię rozwoju, strategię marketingowe, analizy rynku i badania marketingowe myślenie kreatywne, poszerzanie pola eksploracji, myślenie krytyczne, myślenie syntetyczne.

Zależy mi na sprawnym procesie tutoringu dopasowanym do potrzeb zaangażowanego studenta.

A POZA TYM...

Moje pasje... muzyka, motoryzacja, sport (pływanie, rolki), książki
U innych cenię... dystans do siebie i poczucie humoru, organizację czasu, szczerłość i otwartość

Sz szczególnie polecam... książki: R. M. Wilson „Ulica marzycieli”, M. Meller “Sprzedawca arbuźów”, Ł. Walewski, M. Pośpiesz “Czego nie powie Ci królowa. Ambasadorowie”, M. Jarulezka „Zmiana”. Filmy: Trylogia Millenium, Monty Python i Święty Graal, Koneser, Lśnienie. Seriale: Wallander, Moja rodzinka.

Podziwiam... WOŚP, za to, że trwa i ciągle bije kolejne rekordy zbiórek i to w takim celu. Wiele innych inicjatyw niekoniecznie tylko i wyłącznie społecznych:-)