

| <b>KOMUNIKACJA SPOŁECZNA</b>  |   |
|---|---|
| <b>Poziom kształcenia</b>   | studia pierwszego stopnia   |
| <b>Język kształcenia</b>  | polski  |
| <b>Profil kształcenia</b>   | ogólnoakademicki  |
| <b>Forma studiów</b>  | studia stacjonarne<br>studia niestacjonarne   |
| <b>Liczba semestrów</b>   | 6   |
| <b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów</b>  | 180 ECTS  |
| <b>Liczba godzin</b>  | studia stacjonarne – 1898 h<br>studia niestacjonarne – 950 h  |
| <b>Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta</b>   | Licencjat   |
| <b>Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki</b>   | nauki społeczne   |
| <b>Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się</b>  | ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 51%<br>nauki o komunikacji społecznej i mediach – 37%<br>nauki o zarządzaniu i jakości – 12%      |
| <b>Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</b>    | 90 ECTS   |
| <b>Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów</b> | wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem <a href="https://ue.e-sylabus.pl">https://ue.e-sylabus.pl</a>            |
| <b>Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia</b>  | egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, gry strategiczne i komunikacyjne, symulacje komunikacyjne i biznesowe, praca własna studenta |
| <b>Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk</b>  | program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów   |
| <b>Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych</b>   | 6   |

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS.

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

## Efekty uczenia się na kierunku *Komunikacja społeczna*

| Kod efektu uczenia się (kierunek) | Efekty uczenia się<br>Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów<br><b>Komunikacja społeczna</b> absolwent:   | Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji |
|-----------------------------------|---|---|
| <b>WIEDZA</b>                     |   |   |
| K_W01                             | w zaawansowanym stopniu zna podstawy teoretyczne i najnowsze koncepcje komunikacji społecznej oraz jej powiązania z teoriami i współczesnymi nurtami w ekonomii   | P6S_WG                                    |
| K_W02                             | ma zaawansowaną wiedzę o podstawowych kategoriach ekonomicznych, finansowych i społecznych w odniesieniu do praktyki gospodarczej i rynku pracy   | P6S_WG                                    |
| K_W03                             | w zaawansowanym stopniu zna teorie i zagadnienia kluczowe dla zrozumienia znaczenia komunikacji społecznej w dyscyplinie ekonomia i finanse   | P6S_WG                                    |
| K_W04                             | ma zaawansowaną wiedzę o specyfice, ekonomicznych i finansowych uwarunkowaniach rozwoju oraz funkcjonowania rynku mediów  | P6S_WK                                    |
| K_W05                             | w zaawansowanym stopniu zna teorie, koncepcje i uwarunkowania relacji pomiędzy sektorem publicznym, rynkowym i pozarządowym we współczesnych gospodarkach oraz modele komunikowania społecznego pomiędzy podmiotami tych sektorów                             | P6S_WG                                    |
| K_W06                             | w zaawansowanym stopniu zna i rozumie skutki procesu transformacji cyfrowej i rozwoju narzędzi informacyjno-komunikacyjnych oraz ich znaczenie dla efektywnej komunikacji społecznej we współczesnych gospodarkach, organizacjach i biznesie                  | P6S_WG                                    |
| K_W07                             | ma zaawansowaną wiedzę niezbędną do zrozumienia różnych metod, technik i narzędzi analiz empirycznych oraz o możliwościach ich stosowania w zakresie komunikacji społecznej i ekonomii  | P6S_WG                                    |
| K_W08                             | ma zaawansowaną wiedzę o technikach autoprezentacji, publicznego komunikowania wiedzy i informacji oraz wywierania wpływu społecznego, a także rozumie ich znaczenie w komunikacji interpersonalnej, instytucjonalnej, strategicznej, wizerunkowej i biznesie | P6S_WG                                    |
| K_W09                             | w zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawy ekonomiczne, finansowe, prawne, społeczne i etyczne planowania, podejmowania i wykonywania różnych rodzajów działalności gospodarczej i zawodowej, w tym na rynku mediów i w branży kreatywnej                 | P6S_WG<br>P6S_WK                          |
| K_W010                            | w zaawansowanym stopniu zna i rozumie znaczenie wiedzy o komunikacji społecznej w podejmowaniu i rozwoju biznesu oraz jego relacjach z otoczeniem i mediami   | P6S_WG                                    |
| K_W011                            | w zaawansowanym stopniu zna zakres nauk społecznych oraz humanistycznych i rozumie znaczenie tej wiedzy dla efektywnej komunikacji społecznej oraz tworzeniu właściwego wizerunku na rynku pracy, w biznesie i relacjach z mediami                            | P6S_WG<br>P6S_WK                          |

|                              |   |                  |
|------------------------------|---|------------------|
| K_W012                       | w zaawansowanym stopniu zna najważniejsze problemy społeczne i dylematy współczesnej cywilizacji oraz ich uwarunkowania ekonomiczne, demograficzne, polityczne i kulturowe w skali mikro, makro i globalnej   | P6S_WG<br>P6S_WK |
| K_W013                       | ma zaawansowaną wiedzę o normach społecznych i prawnych regulujących procesy społeczne i gospodarcze oraz związane z ochroną własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego   | P6S_WG<br>P6S_WK |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |   |                  |
| K_U01                        | potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz komunikacji społecznej do tworzenia trwałych, skutecznych i efektywnych relacji z otoczeniem oraz do formułowania i rozwiązywania problemów w tym zakresie  | P6S_UW           |
| K_U02                        | potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse oraz dyscyplin powiązanych do formułowania i rozwiązywania problemów praktyki gospodarczej oraz wykonywania ekonomicznych zadań dotyczących komunikacji społecznej i mediów                                  | P6S_UW           |
| K_U03                        | potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną oraz o metodach, technikach i narzędziach informacyjno-komunikacyjnych do właściwego doboru źródeł oraz pozyskiwania, przetwarzania, interpretowania, przekazywania i wizualizowania informacji z nich pochodzących                                | P6S_UW<br>P6S_UK |
| K_U04                        | potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną, analityczną i technologiczną do krytycznej analizy i oceny oraz przetwarzania modeli współpracy i komunikowania różnych jednostek, zespołów, organizacji i instytucji, a także identyfikowania i rozwiązywania problemów w tym zakresie | P6S_UW<br>P6S_UK |
| K_U05                        | potrafi zaplanować i podjąć optymalne inwestycje i projekty biznesowe, a także założyć i prowadzić przedsiębiorstwo mediowe w branży kreatywnej i na rynku mediów   | P6S_UW           |
| K_U06                        | potrafi profesjonalnie prezentować się oraz brać udział w debacie naukowej z użyciem adekwatnych technik komunikacyjnych oraz specjalistycznej terminologii z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse i dyscyplin powiązanych   | P6S_UK           |
| K_U07                        | potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią   | P6S_UK           |
| K_U08                        | posiada umiejętność organizowania i wykonywania pracy indywidualnej oraz zespołowej, a jednocześnie doskonalenia komunikacji w zespole i z otoczeniem na rzecz efektywnego wykonywania interdyscyplinarnych zadań i projektów   | P6S_UO           |
| K_U09                        | potrafi doskonalić swoją wiedzę i planować własny rozwój, a także rozwój współpracowników   | P6S_UU           |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |   |                  |
| K_K01                        | jest gotów do ciągłego doskonalenia posiadanej wiedzy, formułowania krytycznych ocen i odbieranych treści   | P6S_KK           |
| K_K02                        | jest gotów do stałego weryfikowania własnej wiedzy, w tym regularnego komunikowania się z ekspertami i zasięgania ich opinii przy poszukiwaniu optymalnych rozwiązań bieżących problemów poznawczych i praktycznych oraz do doskonalenia komunikacji  | P6S_KK           |

|       |  |        |
|-------|--|--------|
|       | społecznej ze współpracownikami i interesariuszami   |        |
| K_K03 | jest przygotowany do działań odpowiedzialnych społecznie w organizacjach oraz ich komunikowania z otoczeniem, a także współorganizowania i inicjowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego | P6S_KO |
| K_K04 | jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny   | P6S_KO |
| K_K05 | jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania i pełnienia ról zawodowych, zgodnie ze statusem prawnym i zasadami etycznymi   | P6S_KR |

| 2024/2025 - 2026/2027<br>KOMUNIKACJA SPOŁECZNA<br>I STOPIEŃ | Liczba<br>egz. | Studia stacjonarne |     |     |     |    | Studia niestacjonarne |     |    |     |    | E<br>C<br>T<br>S |
|---|----------------|--------------------|-----|-----|-----|----|-----------------------|-----|----|-----|----|------------------|
|   |                | Liczba<br>godzin   | W   | Ć   | Ć-K | S  | Liczba<br>godzin      | W   | Ć  | Ć-K | S  |                  |
| zima 2024/2025 - Semestr 1                                  | 4              | 349                | 199 | 120 | 30  | 0  | 188                   | 108 | 64 | 16  | 0  | 30               |
| lato 2024/2025 - Semestr 2                                  | 4              | 330                | 135 | 195 | 0   | 0  | 164                   | 72  | 92 | 0   | 0  | 30               |
| zima 2025/2026 - Semestr 3                                  | 2              | 345                | 135 | 195 | 15  | 0  | 172                   | 72  | 92 | 8   | 0  | 30               |
| lato 2025/2026 - Semestr 4                                  | 2              | 364                | 135 | 195 | 34  | 0  | 168                   | 72  | 76 | 20  | 0  | 30               |
| zima 2026/2027 - Semestr 5                                  | 0              | 300                | 75  | 150 | 45  | 30 | 147                   | 40  | 68 | 24  | 15 | 30               |
| lato 2026/2027 - Semestr 6                                  | 0              | 210                | 90  | 30  | 60  | 30 | 111                   | 64  | 0  | 32  | 15 | 30               |

| Nazwa przedmiotu                                     | Sem. | Forma<br>zal. | Studia stacjonarne |            |            |           |          | Studia niestacjonarne |           |           |           |          | E<br>C<br>T<br>S |
|--|------|---------------|--------------------|------------|------------|-----------|----------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|----------|------------------|
|  |      |               | Liczba<br>godzin   | W          | Ć          | Ć-K       | S        | Liczba<br>godzin      | W         | Ć         | Ć-K       | S        |                  |
| <b>SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE</b> |      |               |                    |            |            |           |          |                       |           |           |           |          |                  |
| Wprowadzenie do mikroekonomii                        | I    | E             | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8         | 8         |           |          | 3                |
| Wprowadzenie do makroekonomii                        | II   | Z             | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8         | 8         |           |          | 3                |
| Finanse  | II   | E             | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8         | 8         |           |          | 3                |
| Rachunkowość   | II   | E             | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8         | 8         |           |          | 3                |
| Zarządzanie  | II   | E             | 60                 | 30         | 30         |           |          | 32                    | 16        | 16        |           |          | 6                |
| Podstawy matematyki                                  | I    | E             | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8         | 8         |           |          | 3                |
| Prawo  | I    | Z             | 30                 | 30         |            |           |          | 16                    | 16        |           |           |          | 3                |
| Technologie informacyjne                             | I    | Z             | 30                 |            |            | 30        |          | 16                    |           |           | 16        |          | 3                |
| Metodyka badań naukowych                             | IV   | Z             | 15                 | 15         |            |           |          | 8                     | 8         |           |           |          | 2                |
| <b>RAZEM SEKCJA I</b>                                |      |               | <b>285</b>         | <b>150</b> | <b>105</b> | <b>30</b> | <b>0</b> | <b>152</b>            | <b>80</b> | <b>56</b> | <b>16</b> | <b>0</b> | <b>29</b>        |

| Nazwa przedmiotu                                      | Sem. | Forma zal. | Studia stacjonarne |            |            |           |          | Studia niestacjonarne |            |            |           |          | E<br>C<br>T<br>S |
|---|------|------------|--------------------|------------|------------|-----------|----------|-----------------------|------------|------------|-----------|----------|------------------|
|   |      |            | Liczba godzin      | W          | Ć          | Ć-K       | S        | Liczba godzin         | W          | Ć          | Ć-K       | S        |                  |
| <b>SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE</b> |      |            |                    |            |            |           |          |                       |            |            |           |          |                  |
| Socjologia  | I    | E          | 45                 | 30         | 15         |           |          | 24                    | 16         | 8          |           |          | 3                |
| Podstawy komunikacji społecznej                       | I    | E          | 30                 | 30         |            |           |          | 16                    | 16         |            |           |          | 3                |
| Komunikacja interpersonalna                           | I    | Z          | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8          | 8          |           |          | 3                |
| Autoprezentacja i wystąpienia publiczne               | II   | Z          | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8          | 8          |           |          | 3                |
| Demografia społeczno-ekonomiczna                      | I    | Z          | 45                 | 30         | 15         |           |          | 24                    | 16         | 8          |           |          | 3                |
| Rynek pracy   | II   | Z          | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8          | 8          |           |          | 2                |
| Nauki o polityce                                      | II   | E          | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8          | 8          |           |          | 3                |
| Kapitał społeczny                                     | II   | Z          | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8          | 8          |           |          | 3                |
| Biznes międzynarodowy                                 | III  | Z          | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8          | 8          |           |          | 3                |
| Ekonomia behawioralna                                 | III  | Z          | 30                 | 15         |            | 15        |          | 16                    | 8          |            | 8         |          | 3                |
| Komunikacja międzypokoleniowa                         | III  | E          | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8          | 8          |           |          | 4                |
| Projektowanie uniwersalne                             | III  | Z          | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8          | 8          |           |          | 3                |
| Badania empiryczne                                    | V    | Z          | 30                 |            | 15         | 15        |          | 16                    |            | 8          | 8         |          | 3                |
| Global Social Problems                                | III  | Z          | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8          | 8          |           |          | 3                |
| <b>RAZEM SEKCJA II</b>                                |      |            | <b>450</b>         | <b>240</b> | <b>180</b> | <b>30</b> | <b>0</b> | <b>240</b>            | <b>128</b> | <b>96</b>  | <b>16</b> | <b>0</b> | <b>42</b>        |
| <b>SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>              |      |            |                    |            |            |           |          |                       |            |            |           |          |                  |
| Teamwork i Teambuilding                               | I    | Z          | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8          | 8          |           |          | 3                |
| Socjotechnika   | I    | Z          | 45                 | 15         | 30         |           |          | 24                    | 8          | 16         |           |          | 3                |
| Metody rozwiązywania konfliktów                       | III  | Z          | 45                 | 15         | 30         |           |          | 24                    | 8          | 16         |           |          | 3                |
| Komunikacja marketingowa                              | III  | E          | 60                 | 30         | 30         |           |          | 32                    | 16         | 16         |           |          | 4                |
| Gospodarka cyfrowa                                    | III  | Z          | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8          | 8          |           |          | 3                |
| Rynek prasowy i medialny                              | IV   | Z          | 45                 | 30         | 15         |           |          | 24                    | 16         | 8          |           |          | 3                |
| Public Relations                                      | IV   | E          | 45                 | 30         | 15         |           |          | 24                    | 16         | 8          |           |          | 3                |
| Programy i kampanie społeczne                         | IV   | Z          | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8          | 8          |           |          | 3                |
| Marketing polityczny i wyborczy                       | IV   | Z          | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8          | 8          |           |          | 4                |
| Planowanie i ocena inwestycji                         | IV   | Z          | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8          | 8          |           |          | 4                |
| Inwestycje społeczne                                  | IV   | E          | 45                 | 15         | 30         |           |          | 24                    | 8          | 16         |           |          | 3                |
| Zachowania nabywców                                   | V    | Z          | 30                 | 15         | 15         |           |          | 16                    | 8          | 8          |           |          | 3                |
| Big Data i zastosowanie języka SQL                    | IV   | Z          | 30                 |            |            | 30        |          | 16                    |            |            | 16        |          | 4                |
| Wizualizacja danych                                   | V    | Z          | 30                 |            |            | 30        |          | 16                    |            |            | 16        |          | 4                |
| <b>RAZEM SEKCJA III</b>                               |      |            | <b>525</b>         | <b>225</b> | <b>240</b> | <b>60</b> | <b>0</b> | <b>280</b>            | <b>120</b> | <b>128</b> | <b>32</b> | <b>0</b> | <b>47</b>        |

| Nazwa przedmiotu  | Sem. | Forma zal. | Studia stacjonarne |            |            |            |           | Studia niestacjonarne |            |            |            |           | E<br>C<br>T<br>S |
|---|------|------------|--------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------------------|------------|------------|------------|-----------|------------------|
|   |      |            | Liczba godzin      | W          | Ć          | Ć-K        | S         | Liczba godzin         | W          | Ć          | Ć-K        | S         |                  |
| <b>SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE</b>                |      |            |                    |            |            |            |           |                       |            |            |            |           |                  |
| Przedmiot specjalnościowy                                   | V    | Z          | 30                 | 15         | 15         |            |           | 16                    | 8          | 8          |            |           | 3                |
| Przedmiot specjalnościowy                                   | V    | Z          | 30                 | 15         | 15         |            |           | 16                    | 8          | 8          |            |           | 3                |
| Przedmiot specjalnościowy                                   | V    | Z          | 30                 | 15         | 15         |            |           | 16                    | 8          | 8          |            |           | 3                |
| Przedmiot specjalnościowy                                   | V    | Z          | 30                 | 15         | 15         |            |           | 16                    | 8          | 8          |            |           | 3                |
| Przedmiot specjalnościowy                                   | VI   | Z          | 30                 | 15         |            | 15         |           | 16                    | 8          |            | 8          |           | 3                |
| Przedmiot specjalnościowy                                   | VI   | Z          | 30                 | 15         |            | 15         |           | 16                    | 8          |            | 8          |           | 3                |
| Przedmiot specjalnościowy                                   | VI   | Z          | 30                 |            |            | 30         |           | 16                    |            |            | 16         |           | 4                |
| <b>RAZEM SEKCJA IV</b>                                      |      |            | <b>210</b>         | <b>90</b>  | <b>60</b>  | <b>60</b>  | <b>0</b>  | <b>112</b>            | <b>48</b>  | <b>32</b>  | <b>32</b>  | <b>0</b>  | <b>22</b>        |
| <b>SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE</b>       |      |            |                    |            |            |            |           |                       |            |            |            |           |                  |
| Przedmiot humanistyczny I                                   | VI   | Z          | 30                 | 15         | 15         |            |           | 16                    | 16         |            |            |           | 3                |
| Przedmiot humanistyczny II                                  | VI   | Z          | 30                 | 15         | 15         |            |           | 16                    | 16         |            |            |           | 3                |
| Przedmiot społeczny I                                       | VI   | Z          | 15                 | 15         |            |            |           | 8                     | 8          |            |            |           | 1                |
| Przedmiot społeczny II                                      | VI   | Z          | 15                 | 15         |            |            |           | 8                     | 8          |            |            |           | 1                |
| <b>RAZEM SEKCJA V</b>                                       |      |            | <b>90</b>          | <b>60</b>  | <b>30</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>48</b>             | <b>48</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>8</b>         |
| <b>SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE</b> |      |            |                    |            |            |            |           |                       |            |            |            |           |                  |
| Elektroniczne źródła informacji naukowej                    | IV   | z          | 4                  |            |            | 4          |           | 4                     |            |            | 4          |           | 0                |
| Bezpieczeństwo i higiena pracy                              | I    | z          | 4                  | 4          |            |            |           | 4                     | 4          |            |            |           | 0                |
| Wychowanie fizyczne   | IV   | z          | 30                 |            | 30         |            |           | 0                     |            |            |            |           | 0                |
| Wychowanie fizyczne   | V    | z          | 30                 |            | 30         |            |           | 0                     |            |            |            |           | 0                |
| Język obcy I - język angielski - S1                         | II   | Z          | 30                 |            | 30         |            |           | 0                     |            |            |            |           | 2                |
| Język obcy I - język angielski - S1                         | III  | Z          | 30                 |            | 30         |            |           | 0                     |            |            |            |           | 2                |
| Język obcy I - język angielski - S1                         | IV   | Z          | 30                 |            | 30         |            |           | 0                     |            |            |            |           | 2                |
| Język obcy I - język angielski - N1                         | II   | Z          | 0                  |            |            |            |           | 20                    |            | 20         |            |           | 4                |
| Język obcy I - język angielski - N1                         | III  | Z          | 0                  |            |            |            |           | 20                    |            | 20         |            |           | 4                |
| Język obcy I - język angielski - N1                         | IV   | Z          | 0                  |            |            |            |           | 20                    |            | 20         |            |           | 4                |
| Język obcy I - język angielski - N1                         | V    | Z          | 0                  |            |            |            |           | 20                    |            | 20         |            |           | 2                |
| Język obcy II - S1  | II   | Z          | 30                 |            | 30         |            |           | 0                     |            |            |            |           | 2                |
| Język obcy II - S1  | III  | Z          | 30                 |            | 30         |            |           | 0                     |            |            |            |           | 2                |
| Język obcy II - S1  | IV   | Z          | 30                 |            | 30         |            |           | 0                     |            |            |            |           | 2                |
| Język obcy II - S1  | V    | Z          | 30                 |            | 30         |            |           | 0                     |            |            |            |           | 2                |
| Seminarium dyplomowe  | V    | z          | 30                 |            |            |            | 30        | 15                    |            |            |            | 15        | 6                |
| Seminarium dyplomowe  | VI   | z          | 30                 |            |            |            | 30        | 15                    |            |            |            | 15        | 12               |
| Praca dyplomowa   | VI   | z          |                    |            |            |            |           |                       |            |            |            |           | 0                |
| <b>RAZEM SEKCJA VI</b>                                      |      |            | <b>338</b>         | <b>4</b>   | <b>270</b> | <b>4</b>   | <b>60</b> | <b>118</b>            | <b>4</b>   | <b>80</b>  | <b>4</b>   | <b>30</b> | <b>32</b>        |
| <b>RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU</b>                      |      |            | <b>1898</b>        | <b>769</b> | <b>885</b> | <b>184</b> | <b>60</b> | <b>950</b>            | <b>428</b> | <b>392</b> | <b>100</b> | <b>30</b> | <b>180</b>       |

| Kod przedmiotu<br>(wypełnia dziekanat) | Nazwa przedmiotu   | Sem. | Forma<br>zal. | Studia stacjonarne |    |    |     |   | Studia niestacjonarne |   |   |     |   | E<br>C<br>T<br>S |
|--|--|------|---------------|--------------------|----|----|-----|---|-----------------------|---|---|-----|---|------------------|
|  |  |      |               | Liczba<br>godzin   | W  | Ć  | Ć-K | S | Liczba<br>godzin      | W | Ć | Ć-K | S |                  |
| <b>SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI</b>  |  |      |               |                    |    |    |     |   |                       |   |   |     |   |                  |
| <b>Komunikacja wizerunkowa</b>         |  |      |               |                    |    |    |     |   |                       |   |   |     |   |                  |
|  | Prawo autorskie w komunikacji społecznej   | V    | Z             | 30                 | 15 | 15 |     |   | 16                    | 8 | 8 |     |   | 3                |
|  | Psychologia wizerunku i Professional Image                                       | V    | Z             | 30                 | 15 | 15 |     |   | 16                    | 8 | 8 |     |   | 3                |
|  | Social Media   | V    | Z             | 30                 | 15 | 15 |     |   | 16                    | 8 | 8 |     |   | 3                |
|  | Projekt eventowy   | V    | Z             | 30                 | 15 | 15 |     |   | 16                    | 8 | 8 |     |   | 3                |
|  | Blog jako narzędzie komunikowania z otoczeniem                                   | VI   | Z             | 30                 | 15 |    | 15  |   | 16                    | 8 |   | 8   |   | 3                |
|  | Fotografia i film wizerunkowy  | VI   | Z             | 30                 | 15 |    | 15  |   | 16                    | 8 |   | 8   |   | 3                |
|  | Infografika  | VI   | Z             | 30                 |    |    | 30  |   | 16                    |   |   | 16  |   | 4                |
| <b>Komunikacja cyfrowa</b>             |  |      |               |                    |    |    |     |   |                       |   |   |     |   |                  |
|  | Prawo w komunikacji cyfrowej   | V    | Z             | 30                 | 15 | 15 |     |   | 16                    | 8 | 8 |     |   | 3                |
|  | Marketing cyfrowy  | V    | Z             | 30                 | 15 | 15 |     |   | 16                    | 8 | 8 |     |   | 3                |
|  | Creative Writing   | V    | Z             | 30                 | 15 | 15 |     |   | 16                    | 8 | 8 |     |   | 3                |
|  | Social Media w biznesie  | V    | Z             | 30                 | 15 | 15 |     |   | 16                    | 8 | 8 |     |   | 3                |
|  | Komunikacja wizualna   | VI   | Z             | 30                 | 15 |    | 15  |   | 16                    | 8 |   | 8   |   | 3                |
|  | Zastosowanie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego w komunikacji cyfrowej | VI   | Z             | 30                 | 15 |    | 15  |   | 16                    | 8 |   | 8   |   | 3                |
|  | Budowa stron internetowych   | VI   | Z             | 30                 |    |    | 30  |   | 16                    |   |   | 16  |   | 4                |