

<b>USŁUGI BIZNESOWE W GOSPODARCE CYFROWEJ</b>	
<b>Poziom kształcenia</b>	studia pierwszego stopnia
<b>Język kształcenia</b>	polski
<b>Profil kształcenia</b>	ogólnoakademicki
<b>Forma studiów</b>	studia stacjonarne studia niestacjonarne
<b>Liczba semestrów</b>	6
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów</b>	180 ECTS
<b>Liczba godzin</b>	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
<b>Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta</b>	licencjat
<b>Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki</b>	nauki społeczne
<b>Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się</b>	ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca) – 89% nauki o zarządzaniu i jakości – 11%
<b>Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</b>	90 ECTS
<b>Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów</b>	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem <a href="https://ue.e-sylabus.pl">https://ue.e-sylabus.pl</a>
<b>Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia</b>	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
<b>Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk</b>	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
<b>Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych</b>	6 ECTS

Program studiów umożliwi studentowi wybór zajęć, którym przypisanop punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30 % punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

## Efekty uczenia się na kierunku *Usługi biznesowe w gospodarce cyfrowej*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się. Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Usługi biznesowe w gospodarce cyfrowej</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu strukturę i funkcje nauk ekonomicznych i ich bliskie powiązania z innymi naukami społecznymi oraz humanistycznymi	P6S_WG
K_W02	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy zachodzące w gospodarce w skali makro oraz zależności decydujące o wyborach ekonomicznych gospodarstw domowych, przedsiębiorstw i państwa	P6S_WG
K_W03	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w gospodarce cyfrowej, podlegającej procesom integracji i globalizacji	P6S_WG P6S_WK
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji, w tym cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego strukturę społeczne oraz zasady ich funkcjonowania	P6S_WG P6S_WK
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz instytucji niezarobkowych	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie obowiązujące normy prawa, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, określające funkcjonowanie podmiotów gospodarujących w gospodarce cyfrowej	P6S_WG P6S_WK
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody gromadzenia, przetwarzania i interpretacji danych a w szczególności: statystyki, ekonometrii, informatyki biznesowej, analizy ekonomicznej, w tym finansowej, badań rynkowych oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych	P6S_WG P6S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii oraz brać udział w debacie przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, w tym także korzystając z doradztwa specjalistów z różnych dziedzin wiedzy	P6S_UK P6S_UU
K_U02	potrafi planować i organizować pracę indywidualną, pracę w zespole, oraz samodzielnie zaprojektować i zrealizować badanie naukowe wykorzystując posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych i potrafi oceniać skutki gospodarcze, ekonomiczno-finansowe, prawne, polityczne, kulturowe i moralne podejmowanych działań	P6S_UW P6S_UO
K_U03	umie raportować zamierzenia i wnioski z analiz zjawisk społeczno-gospodarczych w mowie i piśmie w języku polskim oraz posługiwać się językiem obcym (jeden język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego)	P6S_UK

K_U04	potrafi wykorzystać oprogramowanie użytkowe oraz zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne w procesie rozwiązywania złożonych problemów oraz prognozowania procesów gospodarczych	P6S_UW
K_U05	potrafi samodzielnie planować i podporządkować się idei samokształcenia przez całe życie.	P6S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych realizując projekty społeczno-ekonomiczne i badawcze	P6S_KK
K_K02	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego wykorzystując wiedzę z zakresu studiowanej dyscypliny	P6S_KO
K_K03	jest gotów do przyjęcia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania i projekty społeczno-gospodarcze oraz uczestniczenia w realizacji usprawnień i wdrażania innowacji przy pełnej świadomości etycznego wymiaru pracy zawodowej.	P6S_KK P6S_KR

2024/2025 - 2026/2027 USŁUGI BIZNESOWE W GOSPODARCE CYFROWEJ I STOPIEŃ	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2024/2025 - Semestr 1	4	274	154	90	30	0	148	84	48	16	0	30
lato 2024/2025 - Semestr 2	3	330	135	165	30	0	164	80	68	16	0	30
zima 2025/2026 - Semestr 3	3	390	150	135	105	0	196	88	52	56	0	30
lato 2025/2026 - Semestr 4	3	349	135	120	94	0	160	72	36	52	0	30
zima 2026/2027 - Semestr 5	1	330	105	60	135	30	163	56	20	72	15	30
lato 2026/2027 - Semestr 6	0	225	120	30	45	30	119	64	16	24	15	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Mikroekonomia I	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Makroekonomia I	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6
Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
<b>RAZEM SEKCJA I</b>			<b>315</b>	<b>165</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>168</b>	<b>88</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Mikroekonomia II	I	E	30	15	15			16	8	8			6
Makroekonomia II	II	E	30	15	15			16	8	8			4
Finanse cyfrowe	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość w środowisku informatycznym	II	Z	60	30		30		32	16		16		4
Narzędzia IT w kierowaniu procesami	IV	E	60	30		30		32	16		16		6
Finanse przedsiębiorstw z elementami analizy finansowej	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
Gospodarka cyfrowa	I	Z	30	30				16	16				4
Modelowanie procesów gospodarczych	IV	Z	60	30		30		32	16		16		6
Ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
Analiza i raportowanie danych biznesowych w gospodarce cyfrowej	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
<b>RAZEM SEKCJA II</b>			<b>450</b>	<b>240</b>	<b>75</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>128</b>	<b>40</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>46</b>
<b>SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>													
Optymalizacja decyzji w gospodarce cyfrowej	V	E	60	30		30		32	16		16		6
Biznesowe zastosowanie arkusza kalkulacyjnego	III	Z	45	15		30		24	8		16		3
Rachunkowość menedżerska i controlling	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
Podatki i strategie podatkowe w przedsiębiorstwie	IV	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
Techniki e-sondażowe w gospodarce cyfrowej	IV	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
Analizy statystyczne	III	Z	30	15		15		16	8		8		2
Gry biznesowe Market Place	V	Z	30			30		16			16		3
Marketing i media społecznościowe	VI	Z	30	15	15			16	8	8			4
Zarządzanie projektami	III	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		3
Negocjacje biznesowe	I	Z	30	15	15			16	8	8			2
Creativity in business	VI	Z	15	15				8	8				2
<b>RAZEM SEKCJA III</b>			<b>465</b>	<b>210</b>	<b>90</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>248</b>	<b>112</b>	<b>48</b>	<b>88</b>	<b>0</b>	<b>42</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA IV.MODUŁY</b>													
Moduł I	V	Z	120	60		60		64	32		32		10
Moduł II	VI	Z	120	60	15	45		64	32	8	24		10
<b>RAZEM SEKCJA IV</b>			<b>240</b>	<b>120</b>	<b>15</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>20</b>
<b>SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE</b>													
Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
<b>RAZEM SEKCJA V</b>			<b>90</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
<b>SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	12
Praca dyplomowa	VI	z											0
<b>RAZEM SEKCJA VI</b>			<b>338</b>	<b>4</b>	<b>270</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>118</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>32</b>
<b>RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU</b>			<b>1898</b>	<b>799</b>	<b>600</b>	<b>439</b>	<b>60</b>	<b>950</b>	<b>444</b>	<b>240</b>	<b>236</b>	<b>30</b>	<b>180</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW</b>													
<b>Komputerowe narzędzia analizy biznesowej</b>													
Analiza danych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Grafika menedżerska i prezentacyjna	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
Narzędzia informatyczne w biznesie	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Wprowadzenie do języka i środowiska Python	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
<b>Obsługa finansowo-księgową</b>													
Sprawozdawczość i analiza danych finansowych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Obsługa kadrowo-płacowa	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
Kontrola i audyt wewnętrzny	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Obsługa finansowo - podatkowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
<b>Innowacje w biznesie</b>													
Innowacyjny model biznesowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Innowacyjne usługi publiczne	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
Bazy danych o innowacjach	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Badanie działalności innowacyjnej	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
<b>Gospodarka 5.0</b>													
Pracownik w gospodarce cyfrowej	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Design thinking w projektach biznesowych	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Innowacyjna gospodarka	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2