

ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE

Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Język kształcenia	polski
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne studia niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Liczba godzin	studia stacjonarne – 1898 h studia niestacjonarne – 950 h
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Przyporządkowanie do właściwej dziedziny nauki	nauki społeczne
Dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) – 86 % ekonomia i finanse – 14 %
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	90 ECTS
Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów	wykaz znajduje się w elektronicznym systemie dostępnym pod adresem https://ue.e-sylabus.pl
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia	egzamin, prace kontrolne, projekty, aktywność, praca własna studenta
Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	program studiów nie przewiduje odbywania praktyk zawodowych przez studentów
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych	6 ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze mniejszym niż 30% punktów ECTS tj. 54 ECTS

Program studiów obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS tj. 90 ECTS i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie typy i elementy systemów gospodarczych oraz zasady i koncepcje teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku i gospodarowania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	P6S_WK
K_W02	zna i rozumie genezę i rozwój nauk o zarządzaniu oraz różnice pomiędzy koncepcjami zarządzania, a także międzynarodowe uwarunkowania procesu zarządzania w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji i ich powiązania z naukami społecznymi i humanistycznymi	P6S_WK
K_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – konstytutywne atrybuty oraz obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa, organizacji sektora publicznego oraz organizacji pozarządowych, a także funkcje zarządzania oraz role i funkcje organizacyjne	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – relacje między podmiotami gospodarczymi a instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne i środowiskowe.	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie teorie i modele motywacji i ich konsekwencje w sferze systemów motywacyjnych, a także istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	P6S_WK
K_W06	zna i rozumie założenia, cechy, cele i instrumentarium koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi, funkcje kierowania ludźmi oraz elementy procesu kadrowego w różnego typu organizacjach, a także rolę przywództwa i pracy zespołowej w procesie doskonalenia organizacji	P6S_WK
K_W07	zna i rozumie pojęcie kultury organizacji i jej wpływ na funkcjonowanie i rozwój organizacji	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie metody statystyczne, ekonometryczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych oraz metody badań operacyjnych i innych wspomagających procesy podejmowania decyzji, a także metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: marketingu, badania rynku, analizy finansowej, analizy ekonomicznej, logistyki, poziomu jakości produktów, relacji z klientami, itp. oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych	P6S_WG
K_W09	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – istotę analizy strategicznej, strategii rozwoju i konkurencji, strategii marketingowej oraz strategii podstawowych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa, a także metody i narzędzia zarządzania projektami gospodarczymi oraz zarządzania procesowego	P6S_WG
K_W10	zna i rozumie przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	P6S_WK
K_W11	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – międzynarodowe i krajowe normy i standardy oraz ich zastosowanie w poszczególnych obszarach działalności organizacji, takie jak: standardy rachunkowości, znormalizowane systemy zarządzania, standardy i modele zarządzania ryzykiem, itp.	P6S_WG
K_W12	zna i rozumie zagadnienia współczesnej ekonomiki transportu oraz uwarunkowania, cele, narzędzia polityki transportowej	P6S_WK

K_W13	zna i rozumie globalne trendy w zakresie racjonalnej gospodarki pozostałościami oraz dostosowane do nich systemy logistyczne oraz łańcuchy dostaw	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji i jest specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	P6S_UW
K_U02	potrafi samodzielnie podjąć działalność gospodarczą, myśleć strategicznie i działać racjonalnie, a także stosować orientację logistyczno-marketingową i prowadzić badania marketingowe	P6S_UW
K_U03	potrafi obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz dokonywać ich opisu, analizy i interpretacji z wykorzystaniem posiadanej wiedzy	P6S_UW
K_U04	potrafi stosować i oceniać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy i rozwiązywania problemów w obszarach działalności przedsiębiorstw, instytucji publicznych oraz instytucji trzeciego sektora gospodarki, a także odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa/instytucji	P6S_UW
K_U05	potrafi analizować i prognozować poziom oraz dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/instytucji	P6S_UW
K_U06	potrafi zarządzać projektami rozwojowymi w organizacji, dokonywać oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji na poziomie taktycznym i operacyjnym	P6S_UW
K_U07	potrafi stosować odpowiednie metody, narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji	P6S_UW
K_U08	potrafi przeprowadzać audyty wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub innej organizacji oraz posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania, w warunkach obowiązujących wymagań prawnych i przyjętych standardów (rachunkowości, bhp, jakości, ryzyka, itp.)	P6S_UW
K_U09	potrafi identyfikować potrzebę zmian w organizacji, oceniać i projektować strategię rozwoju i konkurencji oraz wybrane strategie funkcjonalne w organizacji, budować wizerunek organizacji, a także planować i organizować pracę zespołów w projektach wprowadzających określone zmiany w organizacji	P6S_UW P6S_UO
K_U10	potrafi wykorzystywać media i posługiwać się instrumentami komunikacji i rozwiązywania konfliktów, przekazywać swoją wiedzę i przedstawiać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, a także rozwijać i skutecznie wykorzystywać zdolności interpersonalne	P6S_UK
K_U11	potrafi dokonywać analizy sektora transportowego w ujęciu lokalnym i globalnym, a także projektować, wdrażać i monitorować politykę transportową, przy uwzględnieniu aktualnych uwarunkowań oraz powiązań międzynarodowych	P6S_UW
K_U12	potrafi projektować, wdrażać i oceniać systemy ekologii na poziomie regionalnym i w przedsiębiorstwie	P6S_UW
K_U13	potrafi posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym a poziomie B2	P6S_UK
K_U14	potrafi samodzielnie planować i zdobywać przez całe życie własną wiedzę oraz umiejętności profesjonalne i badawcze, a także aktywnie poruszać się i adaptować do nowych warunków i sytuacji na rynku pracy	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, oraz brania udziału w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	P6S_KO

K_K02	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i zachowania szacunku do odmiennych poglądów, a także uznawania wiedzy w imię osiągnięcia wspólnych celów poznawczych i praktycznych	P6S_KK
K_K03	jest gotów do przyjmowania odpowiedzialności za powierzone mu zadania przed współpracownikami oraz postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P6S_KR
K_K04	jest gotów do realizowania celów ekonomicznych w sposób odpowiedzialny przy jednoczesnym przestrzeganiu zasad etyki oraz poszanowaniu celów społecznych i środowiskowych	P6S_KO P6S_KR
K_K05	jest gotów do zaangażowania się w projekty służące społeczeństwu lokalnemu i globalnemu oraz podejmowania działań zmierzających do poprawy warunków funkcjonowania organizacji	P6S_KO

2024/2025 - 2026/2027 ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE I STOPIEŃ	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2024/2025 - Semestr 1	3	274	139	105	30	0	148	76	56	16	0	30
lato 2024/2025 - Semestr 2	4	330	135	180	15	0	164	80	76	8	0	30
zima 2025/2026 - Semestr 3	3	375	150	165	60	0	188	88	68	32	0	30
lato 2025/2026 - Semestr 4	1	334	135	180	19	0	152	72	68	12	0	30
zima 2026/2027 - Semestr 5	0	330	120	120	60	30	163	64	52	32	15	30
lato 2026/2027 - Semestr 6	0	255	135	60	30	30	135	72	32	16	15	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE													
Wprowadzenie do mikroekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I			315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32

SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE

Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie logistyką	II	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5
Nauka o przedsiębiorstwie	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Statystyka opisowa	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		3
Zarządzanie projektami	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4
Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	E	45	30	15			24	16	8			3
Badania marketingowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
Strategia rozwoju organizacji	IV	Z	60	30	30			32	16	16			4
Zarządzanie ryzykiem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Media i komunikacja w biznesie	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Business Sustainability	VI	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA II			450	225	180	45	0	240	120	96	24	0	39

SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

Zarządzanie przestrzenią	I	Z	30	15	15			16	8	8			6
Marketing	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie środowiskiem	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Biznesowe zastosowania arkusza kalkulacyjnego	III	Z	45	15		30		24	8		16		4
Controlling finansowy	III	Z	45	30	15			24	16	8			3
Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością i kapitałem społecznym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Organizacja pracy i zarządzanie produkcją	IV	Z	45	30	15			24	16	8			5
Zarządzanie relacjami z klientami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
Badania operacyjne	IV	Z	30	15		15		16	8		8		4
Zarządzanie małym przedsiębiorstwem	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
Zarządzanie międzynarodowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
E-commerce	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Negocjacje w zarządzaniu	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Firma symulacyjna	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
RAZEM SEKCJA III			465	240	165	60	0	248	128	88	32	0	49

SEKCJA IV. MODUŁY

Moduł I	V	Z	120	60		60		64	32		32		10
Moduł II	VI	Z	120	60	45	15		64	32	24	8		10
RAZEM SEKCJA IV			240	120	45	75	0	128	64	24	40	0	20

SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE													
Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V			90	60	30	0	0	48	48	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE													
Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	12
Praca dyplomowa	VI	z											0
RAZEM SEKCJA VI			338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			1898	814	810	214	60	950	452	352	116	30	180

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW**Menedżer łańcucha dostaw**

Logistyka 5.0	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Transport i spedycja międzynarodowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Logistyka zakupów i dystrybucji	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Zarządzanie globalnymi łańcuchami dostaw	V	Z	30	15	15			16	8	8			2

Sales management 5.0

Merchandising	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
AI w biznesie	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Reklama 5.0	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Revenue management	V	Z	30	15		15		16	8		8		2

HR Excellence

Turkusowe zarządzanie zasobami ludzkimi	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Tutoring rozwojowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Systemy informatyczne HRM	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Jakość życia zawodowego	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2

Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie

Systemy zarządzania jakością w przemyśle 4.0	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Metody doskonalenia organizacji	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Lider zarządzania jakością	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Audytor jakości	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3