

2025/2026 - 2027/2028	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2025/2026 - Semestr 1	3	274	154	90	30	0	148	84	48	16	0	30
lato 2025/2026 - Semestr 2	3	315	105	150	60	0	156	56	68	32	0	30
zima 2026/2027 - Semestr 3	1	345	150	150	45	0	172	80	68	24	0	30
lato 2026/2027 - Semestr 4	0	334	120	120	94	0	152	64	36	52	0	30
zima 2027/2028 - Semestr 5	0	360	135	75	120	30	179	72	28	64	15	30
lato 2027/2028 - Semestr 6	0	270	135	60	45	30	143	88	16	24	15	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE													
Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Finanse	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I			315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE													
Podstawy marketingu	II	Z	60	30	30			32	16	16			6
Nauka o przedsiębiorstwie	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4
Statystyka	II	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji	III	E	60	30		30		32	16		16		6
Finanse osobiste i behawioralne	III	Z	45	30	15			24	16	8			4
Zarządzanie projektami	III	Z	45	15	30			24	8	16			4
Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	Z	45	30	15			24	16	8			3
E-biznes	I	Z	30	30				16	16				6
Biznesplan	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Prawo dla przedsiębiorstw internetowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA II			450	240	135	75	0	240	128	72	40	0	45

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE													
Arkusze kalkulacyjne w analizie danych	II	Z	30			30		16			16		4
Optymalizacja decyzji z wykorzystaniem arkuszy kalkulacyjnych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Zachowania nabywców	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Rachunek kosztów działań logistycznych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Analityka internetowa i Google Ads	IV	Z	30	15		15		16	8		8		4
Analiza danych w środowisku R	IV	Z	45	15		30		24	8		16		4
Stymulowanie kreatywności i wspieranie postaw innowacyjnych w przedsiębiorstwie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Fintech	IV	Z	15	15				8	8				2
Zintegrowane systemy zarządzania klasy ERP	IV	Z	30			30		16			16		3
Data Driven Start-up	IV	Z	15	15				8	8				2
Prowadzenie, finansowanie i wycena start-up'ów	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Projektowanie interakcji z użytkownikiem	V	Z	60	30		30		32	16		16		6
Projektowanie aplikacji internetowych	V	Z	60	30		30		32	16		16		6
Cyberbezpieczeństwo	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Projektowanie e-usług	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
RAZEM SEKCJA III			495	225	75	195	0	264	120	40	104	0	49
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE													
Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
RAZEM SEKCJA IV			210	105	15	90	0	112	56	8	48	0	14

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE													
Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V			90	60	30	0	0	48	48	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE													
Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	12
Praca dyplomowa	VI	z											0
RAZEM SEKCJA VI			338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			1898	799	645	394	60	950	444	264	212	30	180

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI													
E-commerce													
Prowadzenie sklepu internetowego	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
Profesjonalna sprzedaż i obsługa klienta	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
E-handel z wykorzystaniem porównywarki cen	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Instrumenty konkurowania w E-commerce	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
E-marketplace	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
Polityka asortymentowa	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
Strategie marketingu internetowego	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
E-marketing													
Lead Generation	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
SEO/SEM	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
Web Design	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
Marketing w mediach społecznościowych	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
Marketing w kanale wideo	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
Kreowanie marki w Internecie	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Sztuczna inteligencja w marketingu	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2