

| 2025/2026 - 2026/2027                    | Liczba<br>egz. | Studia stacjonarne |     |     |     |    | Studia niestacjonarne |    |    |     |    | E<br>C<br>T<br>S |
|------------------------------------------|----------------|--------------------|-----|-----|-----|----|-----------------------|----|----|-----|----|------------------|
| EKONOMIA BIZNESU i FINANSE<br>II STOPIEŃ |                | Liczba<br>godzin   | W   | Ć   | Ć-K | S  | Liczba<br>godzin      | W  | Ć  | Ć-K | S  |                  |
| zima 2025/2026 - Semestr 1               | 2              | 214                | 109 | 90  | 15  | 0  | 128                   | 68 | 52 | 8   | 0  | 30               |
| lato 2025/2026 - Semestr 2               | 1              | 270                | 120 | 105 | 45  | 0  | 156                   | 64 | 68 | 24  | 0  | 30               |
| zima 2026/2027 - Semestr 3               | 0              | 270                | 120 | 30  | 90  | 30 | 143                   | 64 | 16 | 48  | 15 | 30               |
| lato 2026/2027 - Semestr 4               | 0              | 165                | 75  | 15  | 45  | 30 | 87                    | 40 | 8  | 24  | 15 | 30               |

| Nazwa przedmiotu                                  | Sem. | Forma<br>zal. | Studia stacjonarne |     |     |     |   | Studia niestacjonarne |    |    |     |   | E<br>C<br>T<br>S |
|---------------------------------------------------|------|---------------|--------------------|-----|-----|-----|---|-----------------------|----|----|-----|---|------------------|
|                                                   |      |               | Liczba<br>godzin   | W   | Ć   | Ć-K | S | Liczba<br>godzin      | W  | Ć  | Ć-K | S |                  |
| SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE     |      |               |                    |     |     |     |   |                       |    |    |     |   |                  |
| Metodologia badań naukowych                       | II   | Z             | 15                 | 15  |     |     |   | 8                     | 8  |    |     |   | 2                |
| RAZEM SEKCJA I                                    |      |               | 15                 | 15  | 0   | 0   | 0 | 8                     | 8  | 0  | 0   | 0 | 2                |
| SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE    |      |               |                    |     |     |     |   |                       |    |    |     |   |                  |
| Makroekonomia zaawansowana                        | I    | E             | 45                 | 30  | 15  |     |   | 24                    | 16 | 8  |     |   | 5                |
| Ekonomia międzynarodowa                           | I    | Z             | 30                 | 15  | 15  |     |   | 16                    | 8  | 8  |     |   | 4                |
| Finanse behawioralne i inwestycje                 | I    | Z             | 30                 | 15  | 15  |     |   | 16                    | 8  | 8  |     |   | 5                |
| Optymalizacja decyzji menedżerskich               | I    | E             | 30                 | 15  |     | 15  |   | 16                    | 8  |    | 8   |   | 5                |
| Ekonomia rozwoju                                  | II   | Z             | 30                 | 15  | 15  |     |   | 16                    | 8  | 8  |     |   | 3                |
| Ekonomia menedżerska                              | II   | Z             | 30                 | 15  | 15  |     |   | 16                    | 8  | 8  |     |   | 3                |
| Rachunkowość zarządcza z elementami controllingu  | II   | Z             | 45                 | 15  | 15  | 15  |   | 24                    | 8  | 8  | 8   |   | 4                |
| Finanse menedżerskie                              | II   | E             | 30                 | 15  |     | 15  |   | 16                    | 8  |    | 8   |   | 4                |
| Modelowanie i prognozowanie zjawisk ekonomicznych | II   | Z             | 45                 | 15  | 15  | 15  |   | 24                    | 8  | 8  | 8   |   | 4                |
| Badania preferencji i zachowań konsumentów        | III  | Z             | 45                 | 15  |     | 30  |   | 24                    | 8  |    | 16  |   | 5                |
| Inżynieria finansowa                              | III  | Z             | 30                 | 15  |     | 15  |   | 16                    | 8  |    | 8   |   | 3                |
| RAZEM SEKCJA II                                   |      |               | 390                | 180 | 105 | 105 | 0 | 208                   | 96 | 56 | 56  | 0 | 45               |

| Nazwa przedmiotu                                     | Sem. | Forma<br>zal. | Studia stacjonarne |     |     |     |    | Studia niestacjonarne |     |     |     |    | ECTS |
|------------------------------------------------------|------|---------------|--------------------|-----|-----|-----|----|-----------------------|-----|-----|-----|----|------|
|                                                      |      |               | Liczba<br>godzin   | W   | Ć   | Ć-K | S  | Liczba<br>godzin      | W   | Ć   | Ć-K | S  |      |
| SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE                    |      |               |                    |     |     |     |    |                       |     |     |     |    |      |
| Probiznesowe polityki publiczne                      | I    | Z             | 30                 | 15  | 15  |     |    | 16                    | 8   | 8   |     |    | 4    |
| Badania rynkowe i marketingowe                       | II   | Z             | 30                 | 15  | 15  |     |    | 16                    | 8   | 8   |     |    | 4    |
| Analiza strategiczna                                 | II   | Z             | 30                 | 15  | 15  |     |    | 16                    | 8   | 8   |     |    | 4    |
| Ekonomia społeczna                                   | III  | Z             | 30                 | 15  | 15  |     |    | 16                    | 8   | 8   |     |    | 5    |
| Polityka regionalna                                  | III  | Z             | 45                 | 30  | 15  |     |    | 24                    | 16  | 8   |     |    | 2    |
| Psychologia zespołu pracowniczego                    | IV   | Z             | 30                 | 15  | 15  |     |    | 16                    | 8   | 8   |     |    | 4    |
| Business Risk Management                             | IV   | Z             | 15                 | 15  |     |     |    | 8                     | 8   |     |     |    | 3    |
| RAZEM SEKCJA III                                     |      |               | 210                | 120 | 90  | 0   | 0  | 112                   | 64  | 48  | 0   | 0  | 26   |
| SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE                |      |               |                    |     |     |     |    |                       |     |     |     |    |      |
| Przedmiot specjalnościowy I                          | III  | Z             | 30                 | 15  |     | 15  |    | 16                    | 8   |     | 8   |    | 3    |
| Przedmiot specjalnościowy II                         | III  | Z             | 30                 | 15  |     | 15  |    | 16                    | 8   |     | 8   |    | 3    |
| Przedmiot specjalnościowy III                        | III  | Z             | 30                 | 15  |     | 15  |    | 16                    | 8   |     | 8   |    | 3    |
| Przedmiot specjalnościowy IV                         | IV   | Z             | 30                 | 15  |     | 15  |    | 16                    | 8   |     | 8   |    | 3    |
| Przedmiot specjalnościowy V                          | IV   | Z             | 30                 | 15  |     | 15  |    | 16                    | 8   |     | 8   |    | 3    |
| Przedmiot specjalnościowy VI                         | IV   | Z             | 30                 | 15  |     | 15  |    | 16                    | 8   |     | 8   |    | 3    |
| RAZEM SEKCJA IV                                      |      |               | 180                | 90  | 0   | 90  | 0  | 96                    | 48  | 0   | 48  | 0  | 18   |
| SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE                   |      |               |                    |     |     |     |    |                       |     |     |     |    |      |
| Przedmiot humanistyczny                              | I    | Z             | 30                 | 15  | 15  |     |    | 16                    | 16  |     |     |    | 5    |
| RAZEM SEKCJA V                                       |      |               | 30                 | 15  | 15  | 0   | 0  | 16                    | 16  | 0   | 0   | 0  | 5    |
| SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE |      |               |                    |     |     |     |    |                       |     |     |     |    |      |
| Bezpieczeństwo i higiena pracy                       | I    | z             | 4                  | 4   |     |     |    | 4                     | 4   |     |     |    | 0    |
| Język obcy I (S2 - j. ang.)                          | I    | Z             | 15                 |     | 15  |     |    | 20                    |     | 20  |     |    | 2    |
| Język obcy I (S2 - j. ang.)                          | II   | Z             | 15                 |     | 15  |     |    | 20                    |     | 20  |     |    | 2    |
| Seminarium magisterskie                              | III  | z             | 30                 |     |     |     | 30 | 15                    |     |     |     | 15 | 6    |
| Seminarium magisterskie                              | IV   | z             | 30                 |     |     |     | 30 | 15                    |     |     |     | 15 | 14   |
| Praca magisterska                                    | IV   | z             |                    |     |     |     |    |                       |     |     |     |    | 0    |
| RAZEM SEKCJA VI                                      |      |               | 94                 | 4   | 30  | 0   | 60 | 74                    | 4   | 40  | 0   | 30 | 24   |
| RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU                      |      |               | 919                | 424 | 240 | 195 | 60 | 514                   | 236 | 144 | 104 | 30 | 120  |

| Nazwa przedmiotu | Sem. | Forma<br>zal. | Studia stacjonarne |   |   |     |   | Studia niestacjonarne |   |   |     |   | E<br>C<br>T<br>S |
|------------------|------|---------------|--------------------|---|---|-----|---|-----------------------|---|---|-----|---|------------------|
|                  |      |               | Liczba<br>godzin   | W | Ć | Ć-K | S | Liczba<br>godzin      | W | Ć | Ć-K | S |                  |

#### SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

##### ZAAWANSOWANA ANALITYKA RYNKU I E-COMMERCE

|                                                             |     |   |    |    |    |    |  |    |   |   |   |  |   |
|-------------------------------------------------------------|-----|---|----|----|----|----|--|----|---|---|---|--|---|
| E-commerce i transformacja cyfrowa                          | III | Z | 30 | 15 | 15 |    |  | 16 | 8 | 8 |   |  | 3 |
| Zaawansowane metody analizy danych (Big Data i Data Mining) | III | Z | 30 | 15 |    | 15 |  | 16 | 8 |   | 8 |  | 3 |
| Firmy na rynku globalnym z symulacją Marketplace            | III | Z | 30 | 15 |    | 15 |  | 16 | 8 |   | 8 |  | 3 |
| Innowacje w modelach biznesowych i konkurencyjność rynkowa  | IV  | Z | 30 | 15 | 15 |    |  | 16 | 8 | 8 |   |  | 3 |
| Makroekonomiczna analiza projektów gospodarczych            | IV  | Z | 30 | 15 | 15 |    |  | 16 | 8 | 8 |   |  | 3 |
| Prognozowanie trendów i zarządzanie ryzykiem                | IV  | Z | 30 | 15 |    | 15 |  | 16 | 8 |   | 8 |  | 3 |

##### ANALITYK BIZNESU

|                                                 |     |   |    |    |  |    |  |    |   |  |   |  |   |
|-------------------------------------------------|-----|---|----|----|--|----|--|----|---|--|---|--|---|
| Informacyjne technologie przyszłości w biznesie | III | Z | 30 | 15 |  | 15 |  | 16 | 8 |  | 8 |  | 3 |
| Segmentacja rynku                               | III | Z | 30 | 15 |  | 15 |  | 16 | 8 |  | 8 |  | 3 |
| Ryzyko w działalności przedsiębiorstwa          | III | Z | 30 | 15 |  | 15 |  | 16 | 8 |  | 8 |  | 3 |
| Analiza koniunktury gospodarczej                | IV  | Z | 30 | 15 |  | 15 |  | 16 | 8 |  | 8 |  | 3 |
| Wnioskowanie statystyczne w biznesie            | IV  | Z | 30 | 15 |  | 15 |  | 16 | 8 |  | 8 |  | 3 |
| Rachunek efektywności projektów inwestycyjnych  | IV  | Z | 30 | 15 |  | 15 |  | 16 | 8 |  | 8 |  | 3 |

##### INNOWACYJNE FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

|                                              |     |   |    |    |    |    |  |    |   |   |   |  |   |
|----------------------------------------------|-----|---|----|----|----|----|--|----|---|---|---|--|---|
| Innowacyjne narzędzia analizy finansowej     | III | Z | 30 | 15 |    | 15 |  | 16 | 8 |   | 8 |  | 3 |
| Finanse międzynarodowe                       | III | Z | 30 | 15 | 15 |    |  | 16 | 8 | 8 |   |  | 3 |
| Ryzyko a innowacje finansowe                 | III | Z | 30 | 15 | 15 |    |  | 16 | 8 | 8 |   |  | 3 |
| Audytowanie w innowacyjnym otoczeniu         | IV  | Z | 30 | 15 | 15 |    |  | 16 | 8 | 8 |   |  | 3 |
| Rachunkowość kreatywna                       | IV  | Z | 30 | 15 | 15 |    |  | 16 | 8 | 8 |   |  | 3 |
| Rachunkowość i finanse jednostek publicznych | IV  | Z | 30 | 15 | 15 |    |  | 16 | 8 | 8 |   |  | 3 |