

2025/2026 - 2026/2027	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
INFORMATYKA W BIZNESIE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2025/2026 - Semestr 1	2	229	109	60	60	0	136	60	44	32	0	30
lato 2025/2026 - Semestr 2	2	255	120	15	120	0	148	64	20	64	0	30
zima 2026/2027 - Semestr 3	1	255	120	15	90	30	135	72	0	48	15	30
lato 2026/2027 - Semestr 4	0	180	75	45	30	30	95	40	24	16	15	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE													
Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I			15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE													
Systemy informacyjno-decyzyjne w biznesie	I	E	30	15	15			16	8	8			5
Sztuczna inteligencja we wspomaganiu procesów biznesowych	I	E	30	15		15		16	8		8		5
Programowanie aplikacji biznesowych	II	Z	60	30		30		32	16		16		6
Programistyczne podstawy analizy danych	I	Z	30	15		15		16	8		8		4
Data Mining	II	E	30	15		15		16	8		8		4
Podstawy maszynowego uczenia	I	Z	30	15		15		16	8		8		4
Metodyki zarządzania projektami informatycznymi	I	Z	30	15		15		16	8		8		4
Inżynieria systemów inteligentnych	III	E	30	15		15		16	8		8		3
Analiza i ewaluacja User Experience	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Outsourcing i insourcing informatyczny	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
RAZEM SEKCJA II			330	165	30	135	0	176	88	16	72	0	42

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE													
Strategie biznesu	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość zarządcza	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Finanse menedżerskie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Statystyczna analiza danych	II	Z	45	15		30		24	8		16		5
Technologie kognitywne w biznesie	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
Business Intelligence w przedsiębiorstwie	II	E	30	15		15		16	8		8		4
Data Science	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
Komputerowe metody optymalizacji i wspomagania decyzji	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Bioinspired and Soft-computing Methods in Data Analysis and Optimization	III	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA III			270	135	60	75	0	144	72	32	40	0	29
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE													
Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA IV			180	90	0	90	0	96	48	0	48	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE													
Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V			30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE													
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	14
Praca magisterska	IV	z											0
RAZEM SEKCJA VI			94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			919	424	135	300	60	514	236	88	160	30	120

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI													
Maszynowe uczenie w biznesie													
Infrastruktura i architektura Big Data	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Narzędzia i platformy analizy danych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Zaawansowane maszynowe uczenie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Modelowanie stochastyczne i symulacje dynamiczne	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Inżynieria danych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Zastosowania inteligentnych metod w biznesie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
E-usługi i e-biznes													
Firma Web 2.0	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Narzędzia cyfryzacji społeczeństwa	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Modele e-biznesu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Narzędzia marketingowe e-biznesu	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
ICT w doskonaleniu wirtualnych relacji	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Media społecznościowe w biznesie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Menedżer systemów informacyjnych													
Inżynieria wymagań	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Implementacja baz danych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Zarządzanie utrzymaniem systemów informatycznych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Systemy wspomagania pracy grupowej	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Efektywność przedsięwzięć informatycznych	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Implementacja zintegrowanych systemów informatycznych	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Analityk w otoczeniu Industry 4.0													
Innowacje i transformacje cyfrowe dla Industry 4.0	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Data Science i big data w Industry 4.0	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Zaawansowana eksploracja danych przy użyciu self-service Business Intelligence	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
E-biznes w dobie Industry 4.0	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Technologia i procesy w chmurze obliczeniowej (cloud computing)	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Inteligentni agenci w biznesie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3