

2025/2026 - 2026/2027	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
KONSULTING PRAWNY I GOSPODARCZY II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2025/2026 - Semestr 1	2	0	0	0	0	0	124	84	40	0	0	30
lato 2025/2026 - Semestr 2	2	0	0	0	0	0	140	60	60	10	10	30
zima 2026/2027 - Semestr 3	2	0	0	0	0	0	110	60	40	0	10	30
lato 2026/2027 - Semestr 4	0	0	0	0	0	0	100	30	40	20	10	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE													
Współczesne nurty w zarządzaniu i ekonomii	I	Z						20	20				5
RAZEM SEKCJA I			0	0	0	0	0	20	20	0	0	0	5
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE													
Wykładnia i stosowanie prawa	I	Z						10	10				3
Prawo działalności gospodarczej	I	E						20	10	10			5
Organizacja zadań publicznych	I	Z						20	10	10			5
Procedury sądowe i administracyjne	I	E						20	10	10			5
Umowy w obrocie gospodarczym	I	Z						20	10	10			4
Zarządzanie biznesem	II	E						30	20	10			5
Zarządzanie finansami	II	E						30	10	10	10		6
Analiza strategiczna i formułowanie strategii	II	Z						20	10	10			4
Rachunkowość zarządcza i controlling	II	Z						20	10	10			4
RAZEM SEKCJA II			0	0	0	0	0	190	100	80	10	0	41

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE													
Prawo podmiotów gospodarczych	III	E						20	10	10			5
Upadłość przedsiębiorcy i konsumenta	III	Z						10		10			3
System danin publicznych	III	E						20	10	10			4
Prawo pracy	III	Z						10	10				2
Audyt przedsiębiorstw i jednostek sektora publicznego	III	Z						20	10	10			5
Mediacje i arbitraż w działalności gospodarczej	III	Z						10	10				2
Biznesplan	IV	Z						10		10			3
Metody ilościowe w analizie danych biznesowych	IV	Z						20			20		4
Tworzenie i doskonalenie dokumentacji organizacyjnej	IV	Z						20	10	10			3
Zarządzanie projektem doradczym - case study	IV	Z						20		20			4
RAZEM SEKCJA III			0	0	0	0	0	160	60	80	20	0	35
SEKCJA IV. MODUŁY													
Przedmiot do wyboru 1	I	Z						10	10				3
Przedmiot do wyboru 2	II	Z						10	10				3
Przedmiot do wyboru 3	III	Z						10	10				3
Przedmiot do wyboru 4	IV	Z						10	10				3
RAZEM SEKCJA IV			0	0	0	0	0	40	40	0	0	0	12
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE													
Przedmiot do wyboru 1 Budowanie relacji z klientem - aspekty psychologiczne i etyczne	IV	Z						10	10				5
Przedmiot do wyboru 2 Historia polskiego systemu gospodarczego													
RAZEM SEKCJA V			0	0	0	0	0	10	10	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIAJĄCE - OBOWIĄZKOWE													
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z						4	4				0
Język obcy - angielski	II	Z						20		20			2
Seminarium magisterskie	II	z						10				10	6
Seminarium magisterskie	III	z						10				10	6
Seminarium magisterskie	IV	z						10				10	8
RAZEM SEKCJA VI			0	0	0	0	0	54	4	20	0	30	22
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			0	0	0	0	0	474	234	180	30	30	120

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

PRZEDMIOTY DO WYBORU

Prawo karno-gospodarcze	I	Z						10	10				3
Ochrona konkurencji	I	Z						10	10				3
Nadzór korporacyjny i grupy kapitałowe	II	Z						10	10				3
Zarządzanie projektem unijnym	II	Z						10	10				3
Ochrona informacji	III	Z						10	10				3
Strategie podatkowe przedsiębiorstw	III	Z						10	10				3
Zarządzanie portfelem inwestycyjnym	IV	Z						10	10				3
Rynek finansowy	IV	Z						10	10				3