

2025/2026 - 2026/2027	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
KOMUNIKACJA SPOŁECZNA II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2025/2026 - Semestr 1	3	274	154	120	0	0	160	84	76	0	0	30
lato 2025/2026 - Semestr 2	3	225	90	90	45	0	132	48	60	24	0	30
zima 2026/2027 - Semestr 3	0	240	105	75	30	30	127	64	32	16	15	30
lato 2026/2027 - Semestr 4	0	180	75	45	30	30	95	40	24	16	15	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE													
Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I			15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE													
Wiedza o gospodarce rynkowej	I	E	30	30				16	16				3
Megatrendy gospodarcze a interesariusze	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Gospodarka kreatywna	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Komunikacja na rynkach finansowych	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Psychologia biznesu	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Komunikacja interkulturowa	I	E	30	15	15			16	8	8			4
Market Insights	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Komunikacja w polityce społecznej	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
Media relations i rynek mediów	II	E	30	15	15			16	8	8			4
Strategie biznesu	II	E	30	15	15			16	8	8			4
Etykieta w biznesie	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
Wykorzystanie MindSonar w komunikacji społecznej	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
Communication Design	III	Z	30	30				16	16				3
RAZEM SEKCJA II			390	225	165	0	0	208	120	88	0	0	45

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE													
Komunikacja biznesu z otoczeniem	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
Społeczna odpowiedzialność organizacji	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Marketing międzynarodowy	II	E	30	15	15			16	8	8			4
Polityczne Public Relations	IV	Z	30	30				16	16				3
Storytelling	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zastosowanie języka Python w Big Data	II	Z	30			30		16			16		4
Infografika dla zaawansowanych	III	Z	30			30		16			16		4
RAZEM SEKCJA III			210	90	45	75	0	112	48	24	40	0	25
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE													
Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30			30		16			16		4
RAZEM SEKCJA IV			180	75	75	30	0	96	40	40	16	0	19
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE													
Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V			30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE													
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	14
Praca magisterska	IV	z											0
RAZEM SEKCJA VI			94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			919	424	330	105	60	514	236	192	56	30	120

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI													
Komunikacja wizerunkowa w biznesie													
Ochrona danych osobowych i własności intelektualnej	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Design Thinking jako metoda budowania innowacji	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Branding	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Employer Branding	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Product Design	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Narzędzia Business Intelligence i zaawansowana prezentacja danych	IV	Z	30			30		16			16		4
Social media marketing													
Prawo w mediach społecznościowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
E-marketing	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Personal Branding	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Reklama w mediach społecznościowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Projekt medialny	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Narzędzia CMS w budowie stron internetowych	IV	Z	30			30		16			16		4