

2025/2026 - 2027/2028	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
LOGISTYKA I MARKETING I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2025/2026 - Semestr 1	4	304	154	120	30	0	164	84	64	16	0	30
lato 2025/2026 - Semestr 2	4	330	135	180	15	0	164	80	76	8	0	30
zima 2026/2027 - Semestr 3	2	375	150	165	60	0	188	88	68	32	0	30
lato 2026/2027 - Semestr 4	1	334	105	165	64	0	152	56	60	36	0	30
zima 2027/2028 - Semestr 5	0	330	120	135	45	30	163	64	60	24	15	30
lato 2027/2028 - Semestr 6	0	225	120	45	30	30	119	64	24	16	15	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE													
Wprowadzenie do mikroekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3
Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I			315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE													
Logistyka	II	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
Marketing	I	E	60	30	30			32	16	16			6
Zarządzanie przestrzenią	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Sprzedaż i obsługa klienta	II	Z	60	30	30			32	16	16			5
Nauka o przedsiębiorstwie	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Logistyka zaopatrzenia	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Logistyka dystrybucji	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Badania zachowań nabywców	III	Z	45	15	30			24	8	16			4
Usługi logistyczne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
E-commerce	IV	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4
Logistyka międzynarodowa	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
RAZEM SEKCJA II			450	210	195	45	0	240	112	104	24	0	45
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE													
Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	E	45	30	15			24	16	8			3
Organizacja pracy i zarządzanie produkcją	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	III	Z	30	15		15		16	8		8		2
Strategie rozwoju organizacji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15			16	8	8			3
Statystyka	III	Z	30	15		15		16	8		8		2
Zarządzanie projektami	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4
Zarządzanie relacjami z klientami	IV	Z	60	15		45		32	8		24		6
Logistyka miejska	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Media i komunikacja w biznesie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie łańcuchem dostaw	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Reklama	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Decyzje logistyczne i marketingowe wspomagane komputerowo	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Logistics and marketing case studies	VI	Z	15	15				8	8				3
RAZEM SEKCJA III			465	225	120	120	0	248	120	64	64	0	43

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA IV. MODUŁY													
Moduł I	V	Z	120	60	30	30		64	32	16	16		10
Moduł II	VI	Z	120	60	45	15		64	32	24	8		10
RAZEM SEKCJA IV			240	120	75	45	0	128	64	40	24	0	20
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE													
Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V			90	60	30	0	0	48	48	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE													
Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	12
Praca dyplomowa	VI	z											0
RAZEM SEKCJA VI			338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			1898	784	810	244	60	950	436	352	132	30	180

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW													
Logistyka 4.0													
Technologie i systemy informatyczne w logistyce 4.0	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
Logistyka w przestrzeni kosmicznej	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Automatyzacja i robotyzacja w logistyce	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Symulacyjne gry logistyczne	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
E-marketing													
Public relations w Internecie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Influencer marketingu i social commerce	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Narzędzia marketingu internetowego	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Etyczno-prawne aspekty marketingu cyfrowego	V	Z	30	15		15		16	8		8		3

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Społeczno-środowiskowe aspekty logistyki													
Logistyka w gospodarce o obiegu zamkniętym	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Logistyka humanitarna	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie kompetencjami pracowników w łańcuchu dostaw	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie zespołem w łańcuchu dostaw	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie produktem													
Projektowanie innowacyjnego produktu - desing thinking	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Branding	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Merchandising	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Neuromarketing w zarządzaniu produktem	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2