

2025/2026 - 2026/2027	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2025/2026 - Semestr 1	2	229	124	105	0	0	136	68	68	0	0	30
lato 2025/2026 - Semestr 2	2	195	120	45	30	0	116	64	36	16	0	30
zima 2026/2027 - Semestr 3	2	285	105	105	45	30	151	64	48	24	15	30
lato 2026/2027 - Semestr 4	0	210	60	90	30	30	111	32	48	16	15	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE													
Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I			15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE													
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	I	E	30	15	15			16	8	8			6
Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Logistyka międzynarodowa	I	Z	45	30	15			24	16	8			6
International Business - Simulation Game II	III	Z	45			45		24			24		3
Kontrakt w handlu międzynarodowym	III	E	30	15	15			16	8	8			3
Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw	III	E	30	15	15			16	8	8			2
Kalkulacje i rozliczenia transakcji międzynarodowych	IV	Z	60	15	45			32	8	24			4
Kreatywne rozwiązywanie problemów biznesowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Międzynarodowy rynek usług	I	Z	60	30	30			32	16	16			5
Etykieta menedżera	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
RAZEM SEKCJA II			390	165	180	45	0	208	88	96	24	0	39

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE													
Modelowanie i prognozowanie gospodarcze	II	E	60	30		30		32	16		16		8
Geopolityczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego	I	E	30	15	15			16	8	8			4
System walutowy w globalnej gospodarce	II	Z	30	15	15			16	8	8			6
Prawo regulujące funkcjonowanie korporacji transnarodowych	II	E	30	30				16	16				3
Zarządzanie logistyczne w korporacjach transnarodowych	II	Z	30	15	15			16	8	8			5
CRM on the International Market	II	Z	30	30				16	16				6
RAZEM SEKCJA III			210	135	45	30	0	112	72	24	16	0	32
SEKCJA IV. MODUŁY													
Moduł I	III	Z	90	45	45			48	24	24			9
Moduł II	IV	Z	90	30	30	30		48	16	16	16		9
RAZEM SEKCJA IV			180	75	75	30	0	96	40	40	16	0	18
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE													
Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V			30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE													
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	14
Praca magisterska	IV	z											0
RAZEM SEKCJA VI			94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			919	409	345	105	60	514	228	200	56	30	120

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW													
Biznes międzynarodowy													
Innowacyjność korporacji transnarodowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Ambient marketing - innowacyjne podejście do rynku	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Dyplomacja gospodarcza	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Logistyka międzynarodowa													
Transport międzynarodowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Logistyka produkcji w przedsiębiorstwie międzynarodowym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Lean Logistics	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Globalna gospodarka cyfrowa													
Nadużycia w globalnej gospodarce	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Gospodarka oparta na danych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
AI w biznesie międzynarodowym	IV	Z	30			30		16			16		3
Projekty międzynarodowe													
Informatyczne narzędzia komunikacji w międzynarodowym zespole projektowym	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Analiza ekonomiczna projektów	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Czas, ryzyko i zmiana w projektach międzynarodowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3