

2025/2026 - 2027/2028	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2025/2026 - Semestr 1	4	304	169	135	0	0	164	92	72	0	0	30
lato 2025/2026 - Semestr 2	2	330	120	180	30	0	164	64	84	16	0	30
zima 2026/2027 - Semestr 3	2	300	105	165	30	0	148	56	76	16	0	30
lato 2026/2027 - Semestr 4	2	379	135	180	64	0	176	72	68	36	0	30
zima 2027/2028 - Semestr 5	0	345	135	165	15	30	171	72	76	8	15	30
lato 2027/2028 - Semestr 6	0	240	120	90	0	30	127	80	32	0	15	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE													
Wprowadzenie do mikroekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6
Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
Technologie informacyjne	II	Z	30			30		16			16		3
Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I			315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE													
Podstawy zarządzania projektami	I	E	60	30	30			32	16	16			6
Zarządzanie zasobami ludzkimi	II	Z	60	30	30			32	16	16			6
Planowanie projektów	III	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		5
Kierowanie zespołem projektowym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie jakością w projektach	III	E	30	15	15			16	8	8			3
Budżetowanie i controlling projektów	III	Z	30	15		15		16	8		8		4
Statystyka	IV	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
Psychologia w biznesie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Metodyki Agile	IV	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		3
Metodyka PRINCE2	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie strategiczne	IV	E	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA II			450	210	165	75	0	240	112	88	40	0	45
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE													
Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Społeczna odpowiedzialność biznesu	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Smart-city	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Podstawy marketingu	II	Z	60	30	30			32	16	16			5
Projekty w badaniach marketingowych	III	E	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie innowacjami i Design Thinking	III	Z	45	15	30			24	8	16			5
Zarządzanie procesami	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie zmianami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Finansowanie przedsięwzięć projektowych	IV	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		3
Intercultural competencies	V	Z	15	15				8	8				2
Informatyczne narzędzia zarządzania procesami	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Projektowanie i doskonalenie procesów	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Public Relations	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Komunikacja marketingowa w internecie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
RAZEM SEKCJA III			465	225	210	30	0	248	120	112	16	0	43

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE													
Moduł I	V	Z	120	60	60			64	32	32			10
Moduł II	VI	Z	120	60	60			64	32	32			10
RAZEM SEKCJA IV			240	120	120	0	0	128	64	64	0	0	20
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE													
Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
RAZEM SEKCJA V			90	60	30	0	0	48	48	0	0	0	8
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE													
Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	12
Praca dyplomowa	VI	z											0
RAZEM SEKCJA VI			338	4	270	4	60	118	4	80	4	30	32
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			1898	784	915	139	60	950	436	408	76	30	180

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW													
Lider zespołu													
Komunikacja interpersonalna w biznesie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Budowanie zespołu i trening kierowniczy	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Symulacja AC/DC	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Wywieranie wpływu na ludzi	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Green Project Management													
Zrównoważone zarządzanie projektami	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
ESG - raportowanie pozafinansowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Eko start-upy	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zrównoważony rozwój i zielona gospodarka	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Biznes i start-upy													
Modele biznesowe start-upów	VI	Z	30	30				16	16				3
Strategie marki	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Dokumentacja organizacyjna i kadrowa	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Akademia start-up	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie projektami e-commerce													
Podstawy e-commerce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Projekty e-commerce - case study	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie relacjami z klientem	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
E-branding	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2