

2025/2026 - 2027/2028 ZARZĄDZANIE I STOPIEŃ	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2025/2026 - Semestr 1	4	274	139	135	0	0	148	76	72	0	0	30
lato 2025/2026 - Semestr 2	3	345	135	180	30	0	172	72	84	16	0	30
zima 2026/2027 - Semestr 3	3	330	120	180	30	0	164	64	84	16	0	30
lato 2026/2027 - Semestr 4	3	349	120	195	34	0	160	64	76	20	0	30
zima 2027/2028 - Semestr 5	0	360	135	165	30	30	179	72	76	16	15	30
lato 2027/2028 - Semestr 6	0	240	120	90	0	30	127	80	32	0	15	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16			6
Prawo	II	Z	30	30				16	16				3
Technologie informacyjne	II	Z	30			30		16			16		3
Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
<b>RAZEM SEKCJA I</b>			<b>315</b>	<b>165</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>168</b>	<b>88</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
<b>SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15			16	8	8			6
Podstawy marketingu	I	Z	60	30	30			32	16	16			6
Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	Z	45	15	30			24	8	16			3
Zarządzanie projektami	III	E	45	15	30			24	8	16			4
Statystyka	III	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
Zarządzanie operacyjne	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie strategiczne	IV	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4
Business Intelligence i bazy danych	V	Z	30			30		16			16		2
<b>RAZEM SEKCJA II</b>			<b>345</b>	<b>135</b>	<b>150</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>184</b>	<b>72</b>	<b>80</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>34</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>													
Badania marketingowe	II	E	60	30	30			32	16	16			5
Przedsiębiorczość w biznesie	II	E	45	15	30			24	8	16			3
Zarządzanie pracą	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Psychologia w zarządzaniu	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Logistyka	III	E	30	15		15		16	8		8		4
Zachowania nabywców	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Nauka o przedsiębiorstwie	IV	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4
Marketing usług	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Intercultural competencies	IV	Z	15	15				8	8				2
Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15			16	8	8			4
Zarządzanie innowacjami	IV	Z	45	15	30			24	8	16			4
Zarządzanie zmianami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
<b>RAZEM SEKCJA III</b>			<b>450</b>	<b>210</b>	<b>210</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>112</b>	<b>112</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>44</b>
<b>SEKCJA IV. MODUŁY</b>													
Moduł I	V	Z	120	75	45			64	40	24			10
Moduł II	V	Z	120	60	60			64	32	32			10
Moduł III	VI	Z	120	60	60			64	32	32			10
<b>RAZEM SEKCJA IV</b>			<b>360</b>	<b>195</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>192</b>	<b>104</b>	<b>88</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE</b>													
Przedmiot humanistyczny I	VI	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot humanistyczny II	VI	Z	30	15	15			16	16				3
Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1
Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1
<b>RAZEM SEKCJA V</b>			<b>90</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6
Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	12
Praca dyplomowa	VI	z											0
<b>RAZEM SEKCJA VI</b>			<b>338</b>	<b>4</b>	<b>270</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>118</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>32</b>
<b>RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU</b>			<b>1898</b>	<b>769</b>	<b>945</b>	<b>124</b>	<b>60</b>	<b>950</b>	<b>428</b>	<b>424</b>	<b>68</b>	<b>30</b>	<b>180</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SZCZEGÓLWY WYKAZ MODUŁÓW</b>													
<b>Brand Management</b>													
Zarządzanie portfelem marek	V	Z	30	30				16	16				3
Podstawy zarządzania marką	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Strategie marki	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
E-branding	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
<b>Zarządzanie procesami</b>													
Modele doskonałości w biznesie	V	Z	30	30				16	16				3
Informatyczne narzędzia zarządzania procesami	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
Projektowanie i doskonalenie procesów	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Metody i techniki zarządzania procesami	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
<b>Komunikacja marketingowa</b>													
Komunikacja marketingowa w internecie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie reklamą	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Public Relations	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie relacjami z klientem	V	Z	30	30				16	16				3
<b>Biznes i start-upy</b>													
Modele biznesowe startupów	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Design thinking i kreowanie innowacyjnych produktów	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Dokumentacja organizacyjna i kadrowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Akademia start-up	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
<b>Menedżer projektów</b>													
Planowanie i organizacja projektów	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Kierowanie zespołem	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Budżetowanie i controlling projektów	V	Z	30	15		15		16	8		8		2
Metodyki Agile	V	Z	30	15	15			16	8	8			3

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>Zrównoważone zarządzanie</b>													
Raportowanie ESG	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Eko-Start-upy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zrównoważony rozwój organizacji	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zrównoważone zarządzanie projektami	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
<b>Team Leader</b>													
Komunikacja interpersonalna w biznesie	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Budowanie zespołu i trening kierowniczy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Symulacja AC/DC	VI	Z	30		30			16		16			3
Wywieranie wpływu na ludzi	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
<b>Zarządzanie sprzedażą</b>													
Zarządzanie działem sprzedaży	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Merchandising	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Profesjonalna sprzedaż i obsługa klienta	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie ceną i promocja sprzedaży	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
<b>HR Business Partner</b>													
Staffing the Organization	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Employee Development & Performance Appraisal	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Communication and Negotiations	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
Psychology of Team-working	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3