

2025/2026 - 2026/2027 ZARZĄDZANIE II STOPIEŃ	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2025/2026 - Semestr 1	1	229	109	120	0	0	136	60	76	0	0	30
lato 2025/2026 - Semestr 2	3	255	120	75	60	0	148	64	52	32	0	30
zima 2026/2027 - Semestr 3	1	255	105	120	0	30	135	64	56	0	15	30
lato 2026/2027 - Semestr 4	0	180	75	75	0	30	95	40	40	0	15	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE													
Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I			15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE													
Przywództwo w organizacji	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
Prawo handlowe i gospodarcze	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
Zarządzanie kadrą menedżerską	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
Zarządzanie marketingiem	I	Z	30	15	15			16	8	8			5
Biznes międzynarodowy	I	Z	30	15	15			16	8	8			4
Zarządzanie procesami	II	E	30	15	15			16	8	8			4
Rachunkowość zarządcza	II	E	30	15		15		16	8		8		4
Współczesne nurty w ekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			4
Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Strategie biznesu	III	E	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA II			300	150	135	15	0	160	80	72	8	0	39

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE													
Koncepcje zarządzania	I	E	45	15	30			24	8	16			4
Grupy kapitałowe i sieci międzyorganizacyjne	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Ekonometria	II	Z	30	15		15		16	8		8		4
Zarządzanie logistyczne	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
Marketing międzynarodowy	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Technologie informacyjne w marketingu	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
Digital Transformation	III	Z	15	15				8	8				2
Projektowanie systemów zarządzania	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
RAZEM SEKCJA III			240	120	75	45	0	128	64	40	24	0	26
SEKCJA IV. MODUŁY													
Moduł I	III	Z	120	45	75			64	24	40			12
Moduł II	IV	Z	120	60	60			64	32	32			12
RAZEM SEKCJA IV			240	105	135	0	0	128	56	72	0	0	24
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE													
Przedmiot humanistyczny	III	Z	30	15	15			16	16				5
RAZEM SEKCJA V			30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE													
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2
Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2
Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6
Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	14
Praca magisterska	IV	z											0
RAZEM SEKCJA VI			94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			919	409	390	60	60	514	228	224	32	30	120

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW													
Marketing internetowy i e-commerce													
E-usługi w procesach konkurerowania/E-biznes	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Strony internetowe jako narzędzie marketingu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Public Relations w internecie	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie zasobami ludzkimi													
Dobór pracowników i formy zatrudnienia	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Rozwój i ocenianie pracowników	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Systemy wartości i metaprogramy w zarządzaniu zasobami ludzkimi	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Well-Being i Work-Life Balance w zarządzaniu	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Lean Management													
Metody i techniki Lean Management	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przywództwo i kultura lean	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Lean w praktyce przedsiębiorstw	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Lean Six Sigma	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					ECTS
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Project Management													
Standardy zarządzania projektami	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Metodyki zarządzania projektami	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Symulacje i case study w projektach	III	Z	30		30			16		16			3
Ewaluacja i audyt projektów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Komunikacja korporacyjna i public relations													
Corporate Identity i komunikacja wewnętrzna	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Media Relations	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Sponsoring i organizacja wydarzeń	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Strategic Management and Leadership													
Leadership and Social Communication	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Negotiations	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Strategic Thinking	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Digital Transformation Strategy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3