

2026/2027 - 2028/2029 E-BIZNES I STOPIEŃ	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2026/2027 - Semestr 1	3	304	169	105	30	0	164	92	56	16	0	30
lato 2026/2027 - Semestr 2	4	345	135	150	60	0	172	72	68	32	0	30
zima 2027/2028 - Semestr 3	2	390	195	150	45	0	196	104	68	24	0	30
lato 2027/2028 - Semestr 4	1	409	195	120	94	0	192	104	36	52	0	30
zima 2028/2029 - Semestr 5	0	375	135	75	120	45	184	72	28	64	20	30
lato 2028/2029 - Semestr 6	0	165	60	15	45	45	89	32	8	24	25	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE													
Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Wprowadzenie do makroekonomii	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Finanse	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6
Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6
Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
Technologie cyfrowe	I	Z	30			30		16			16		3
Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I			315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE													
Podstawy marketingu	II	E	60	30	30			32	16	16			5
Nauka o przedsiębiorstwie	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4
Statystyka	II	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6
Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji	III	E	60	30		30		32	16		16		5
Finanse osobiste i behawioralne	III	Z	45	30	15			24	16	8			3
Zarządzanie projektami	III	E	45	15	30			24	8	16			3
Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	Z	45	30	15			24	16	8			3
E-biznes	I	Z	30	30				16	16				3
Biznesplan	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
Prawo dla przedsiębiorstw internetowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
RAZEM SEKCJA II			450	240	135	75	0	240	128	72	40	0	38

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE													
Arkusz kalkulacyjny w analizie danych	II	Z	30			30		16			16		3
Optymalizacja decyzji z wykorzystaniem arkuszy kalkulacyjnych	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Zachowania nabywców	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Rachunek kosztów działań logistycznych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Analityka internetowa i Google Ads	IV	Z	30	15		15		16	8		8		3
AI i analiza danych w środowisku R	IV	Z	60	30		30		32	16		16		4
Stymulowanie kreatywności i wspieranie postaw innowacyjnych w przedsiębiorstwie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Fintech	IV	E	30	30				16	16				2
Zintegrowane systemy zarządzania klasy ERP	IV	Z	30			30		16			16		2
Data Driven Start-up	IV	Z	15	15				8	8				1
Prowadzenie, finansowanie i wycena start-up'ów	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Projektowanie interakcji z użytkownikiem	V	Z	60	30		30		32	16		16		4
Projektowanie aplikacji internetowych	V	Z	60	30		30		32	16		16		4
Cyberbezpieczeństwo	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Projektowanie e-usług	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2
Wykład rozwijający kompetencje społeczne i zawodowe	II	Z	30	30				16	16				2
RAZEM SEKCJA III			555	285	75	195	0	296	152	40	104	0	44
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE													
Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
RAZEM SEKCJA IV			210	105	15	90	0	112	56	8	48	0	21

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE													
Przedmiot humanistyczny I	III	Z	45	45				24	24				3
Przedmiot humanistyczny II	IV	Z	45	45				24	24				3
RAZEM SEKCJA V			90	90	0	0	0	48	48	0	0	0	6
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE													
Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
Seminarium dyplomowe	V	z	45				45	20				20	6
Seminarium dyplomowe	VI	z	45				45	25				25	12
Praca dyplomowa	VI	z											0
Praktyka zawodowa (160 h)	VI	z											7
RAZEM SEKCJA VI			368	4	270	4	90	133	4	80	4	45	39
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			1988	889	615	394	90	997	476	264	212	45	180

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI													
E-commerce													
Prowadzenie sklepu internetowego	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Profesjonalna sprzedaż i obsługa klienta	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
E-handel z wykorzystaniem porównywarki cen	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Instrumenty konkurowania w E-commerce	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
E-marketplace	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Polityka asortymentowa	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Strategie marketingu internetowego	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
E-marketing													
Lead Generation	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
SEO/SEM	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Web Design	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Marketing w mediach społecznościowych	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Marketing w kanale wideo	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Kreowanie marki w Internecie	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Sztuczna inteligencja w marketingu	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3