

2026/2027 - 2028/2029 KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I STOPIEŃ	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2026/2027 - Semestr 1	3	364	214	120	30	0	196	116	64	16	0	30
lato 2026/2027 - Semestr 2	3	375	180	180	15	0	188	96	84	8	0	30
zima 2027/2028 - Semestr 3	2	390	180	210	0	0	196	96	100	0	0	30
lato 2027/2028 - Semestr 4	2	409	180	195	34	0	192	96	76	20	0	30
zima 2028/2029 - Semestr 5	0	315	75	150	45	45	152	40	68	24	20	30
lato 2028/2029 - Semestr 6	0	135	30	0	60	45	73	16	0	32	25	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE													
Wprowadzenie do mikroekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Finanse	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie	II	E	60	30	30			32	16	16			6
Matematyka	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Prawo	I	Z	30	30				16	16				3
Technologie cyfrowe	I	Z	30			30		16			16		3
Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I			285	150	105	30	0	152	80	56	16	0	29

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE													
Socjologia	I	Z	45	30	15			24	16	8			3
Podstawy komunikacji społecznej	I	E	30	30				16	16				3
Komunikacja interpersonalna	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Teamwork i Teambuilding	I	Z	30	15	15			16	8	8			2
Wprowadzenie do marketingu	I	Z	30	30				16	16				2
Kapitał społeczny	I	Z	30	15	15			16	8	8			2
Nauki o polityce	II	Z	30	15	15			16	8	8			2
Demografia	II	Z	45	30	15			24	16	8			2
Ekonomia behawioralna	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
Finanse osobiste i behawioralne	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Gospodarka cyfrowa	III	E	30	15	15			16	8	8			3
Projektowanie uniwersalne	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Biznes międzynarodowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Badania marketingowe	V	Z	30		15	15		16		8	8		3
RAZEM SEKCJA II			450	255	165	30	0	240	136	88	16	0	37
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE													
Socjotechnika	I	Z	45	15	30			24	8	16			3
Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	II	Z	30	15	15			16	8	8			2
Global Social Problems	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Metody rozwiązywania konfliktów	III	Z	45	15	30			24	8	16			3
Komunikacja marketingowa	III	E	60	30	30			32	16	16			3
Komunikacja międzypokoleniowa	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Rynek prasowy i medialny	IV	Z	45	30	15			24	16	8			3
Public Relations	IV	E	45	30	15			24	16	8			3
Programy i kampanie społeczne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Marketing polityczny i wyborczy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Planowanie i ocena inwestycji	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
Inwestycje społeczne	IV	E	45	15	30			24	8	16			3
Zachowania nabywców	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Big Data i zastosowanie języka SQL	IV	Z	30			30		16			16		3
Wizualizacja danych	V	Z	30			30		16			16		4
Wykład rozwijający kompetencje społeczne i zawodowe	II	Z	30	30				16	16				2
RAZEM SEKCJA III			585	270	255	60	0	312	144	136	32	0	46

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE													
Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		4
Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy	VI	Z	30			30		16			16		4
RAZEM SEKCJA IV			210	90	60	60	0	112	48	32	32	0	23
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE													
Przedmiot humanistyczny I	III	Z	45	45				24	24				3
Przedmiot humanistyczny II	IV	Z	45	45				24	24				3
RAZEM SEKCJA V			90	90	0	0	0	48	48	0	0	0	6
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE													
Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
Seminarium dyplomowe	V	z	45				45	20				20	6
Seminarium dyplomowe	VI	z	45				45	25				25	12
Praca dyplomowa	VI	z											0
Praktyka zawodowa (160 h)	VI	z											7
RAZEM SEKCJA VI			368	4	270	4	90	133	4	80	4	45	39
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			1988	859	855	184	90	997	460	392	100	45	180

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI													
Komunikacja wizerunkowa													
Prawo prasowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Psychologia wizerunku i Professional Image	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Social Media	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Projekt eventowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Influencer Marketing	VI	Z	30	15		15		16	8		8		4
Fotografia i film wizerunkowy	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Infografika	VI	Z	30			30		16			16		4
Komunikacja cyfrowa													
Prawo w komunikacji cyfrowej	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Marketing cyfrowy	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Creative Writing	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Social Media w biznesie	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Komunikacja wizualna	VI	Z	30	15		15		16	8		8		4
Zastosowanie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego w komunikacji cyfrowej	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3
Budowa stron internetowych	VI	Z	30			30		16			16		4