

2026/2027 - 2027/2028	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
EKONOMIA BIZNESU i FINANSE II STOPIEŃ													
zima 2026/2027 - Semestr 1	3	364	289	60	15	0	204	164	32	8	0	30	
lato 2026/2027 - Semestr 2	2	345	210	90	45	0	184	112	48	24	0	30	
zima 2027/2028 - Semestr 3	1	330	150	45	90	45	180	88	24	48	20	30	
lato 2027/2028 - Semestr 4	0	135	45	0	45	45	73	24	0	24	25	30	

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE													
Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I			15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE													
Makroekonomia zaawansowana	I	E	45	30	15			24	16	8			5
Ekonomia międzynarodowa	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Finanse behawioralne i inwestycje	I	E	45	30	15			24	16	8			5
Optymalizacja decyzji menedżerskich	I	E	30	15		15		16	8		8		4
Ekonomia rozwoju	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Ekonomia menedżerska	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Rachunkowość zarządcza z elementami controllingu	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4
Finanse menedżerskie	II	E	30	15		15		16	8		8		3
Modelowanie i prognozowanie zjawisk ekonomicznych	II	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4
Badania preferencji i zachowań konsumentów	III	Z	45	15		30		24	8		16		3
Inżynieria finansowa	III	Z	30	15		15		16	8		8		2
RAZEM SEKCJA II			405	195	105	105	0	216	104	56	56	0	39

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE													
Probiznesowe polityki publiczne	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Badania rynkowe i marketingowe	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Analiza strategiczna	II	Z	30	15	15			16	8	8			4
Ekonomia społeczna	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Polityka regionalna	III	E	45	30	15			24	16	8			3
Psychologia zespołu pracowniczego	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Wykład rozwijający kompetencje społeczne i zawodowe I	I	Z	45	45				24	24				2
Wykład rozwijający kompetencje społeczne i zawodowe II	II	Z	45	45				24	24				2
Wykład rozwijający kompetencje społeczne i zawodowe III	II	Z	45	45				24	24				2
RAZEM SEKCJA III			330	240	90	0	0	176	128	48	0	0	24
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE													
Przedmiot specjalnościowy I	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy II	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy III	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Przedmiot specjalnościowy IV	IV	Z	30	15		15		16	8		8		2
Przedmiot specjalnościowy V	IV	Z	30	15		15		16	8		8		2
Przedmiot specjalnościowy VI	IV	Z	30	15		15		16	8		8		2
RAZEM SEKCJA IV			180	90	0	90	0	96	48	0	48	0	15
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE													
Przedmiot humanistyczny I	I	Z	60	60				32	32				3
Przedmiot humanistyczny II	I	Z	60	60				32	32				3
RAZEM SEKCJA V			120	120	0	0	0	64	64	0	0	0	6
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE													
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Economics of Sustainable Development	I	Z	15	15				16	16				2
Business Risk Management	III	Z	15	15				16	16				2
Seminarium magisterskie	III	z	45				45	20				20	6
Seminarium magisterskie	IV	z	45				45	25				25	14
Praca magisterska	IV	z											0
Praktyka zawodowa (240 h)	IV	z											10
RAZEM SEKCJA VI			124	34	0	0	90	81	36	0	0	45	34
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			1174	694	195	195	90	641	388	104	104	45	120

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	

SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI

ZAAWANSOWANA ANALITYKA RYNKU I E-COMMERCE

E-commerce i transformacja cyfrowa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zaawansowane metody analizy danych (Big Data i Data Mining)	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Firmy na rynku globalnym z symulacją Marketplace	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Innowacje w modelach biznesowych i konkurencyjność rynkowa	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Makroekonomiczna analiza projektów gospodarczych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Prognozowanie trendów i zarządzanie ryzykiem	IV	Z	30	15		15		16	8		8		2

ANALITYK BIZNESU

Informacyjne technologie przyszłości w biznesie	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Segmentacja rynku	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Ryzyko w działalności przedsiębiorstwa	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Analiza koniunktury gospodarczej	IV	Z	30	15		15		16	8		8		2
Wnioskowanie statystyczne w biznesie	IV	Z	30	15		15		16	8		8		2
Rachunek efektywności projektów inwestycyjnych	IV	Z	30	15		15		16	8		8		2

INNOWACYJNE FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Innowacyjne narzędzia analizy finansowej	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Finanse międzynarodowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Ryzyko a innowacje finansowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Audytyng w innowacyjnym otoczeniu	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Rachunkowość kreatywna	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Rachunkowość i finanse jednostek publicznych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2