

2026/2027 - 2027/2028	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2026/2027 - Semestr 1	3	319	214	105	0	0	180	124	56	0	0	30
lato 2026/2027 - Semestr 2	3	375	255	75	45	0	208	144	40	24	0	30
zima 2027/2028 - Semestr 3	0	225	75	75	30	45	116	40	40	16	20	30
lato 2027/2028 - Semestr 4	0	255	135	45	30	45	137	72	24	16	25	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
<b>RAZEM SEKCJA I</b>			<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Wiedza o gospodarce rynkowej	I	Z	30	30				16	16				3
Gospodarka kreatywna	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Marketing	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Psychologia biznesu	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Relacje inwestorskie	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Komunikacja interkulturowa	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Market Insights	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Etykieta w biznesie	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Media relations i rynek mediów	II	E	30	15	15			16	8	8			4
Strategie biznesu	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Komunikacja w polityce społecznej	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Marketing międzynarodowy	II	E	30	15	15			16	8	8			3
Megatrendy gospodarcze a interesariusze	III	Z	30	15	15			16	8	8			4
<b>RAZEM SEKCJA II</b>			<b>390</b>	<b>210</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>208</b>	<b>112</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>41</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>													
Analiza tekstu w komunikacji korporacyjnej	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
Wykorzystanie MindSonar w komunikacji społecznej	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Społeczna odpowiedzialność organizacji	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Polityczne Public Relations	IV	Z	30	30				16	16				2
Storytelling	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zastosowanie języka Python w Big Data	II	Z	30			30		16			16		2
Infografika dla zaawansowanych	III	Z	30			30		16			16		2
Wykład rozwijający kompetencje społeczne i zawodowe I	I	Z	45	45				24	24				2
Wykład rozwijający kompetencje społeczne i zawodowe II	II	Z	45	45				24	24				2
Wykład rozwijający kompetencje społeczne i zawodowe III	II	Z	45	45				24	24				2
<b>RAZEM SEKCJA III</b>			<b>345</b>	<b>225</b>	<b>45</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>184</b>	<b>120</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>22</b>
<b>SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE</b>													
Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30			30		16			16		3
<b>RAZEM SEKCJA IV</b>			<b>180</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>15</b>
<b>SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE</b>													
Przedmiot humanistyczny I	II	Z	60	60				32	32				3
Przedmiot humanistyczny II	IV	Z	60	60				32	32				3
<b>RAZEM SEKCJA V</b>			<b>120</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Communication Design	I	Z	15	15				16	16				2
Public Speaking	II	Z	15	15				16	16				2
Seminarium magisterskie	III	z	45				45	20				20	6
Seminarium magisterskie	IV	z	45				45	25				25	14
Praca magisterska	IV	z											0
Praktyka zawodowa (240 h)	III	z											10
<b>RAZEM SEKCJA VI</b>			<b>124</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>81</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>34</b>
<b>RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU</b>			<b>1174</b>	<b>679</b>	<b>300</b>	<b>105</b>	<b>90</b>	<b>641</b>	<b>380</b>	<b>160</b>	<b>56</b>	<b>45</b>	<b>120</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI</b>													
<b>Komunikacja wizerunkowa w biznesie</b>													
Ochrona danych osobowych i własności intelektualnej	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Design Thinking jako metoda budowania innowacji	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Branding	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Employer Branding	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Product Design	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Narzędzia Business Intelligence i zaawansowana prezentacja danych	IV	Z	30			30		16			16		3
<b>Social media marketing</b>													
Prawo w mediach społecznościowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
E-marketing	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Personal Branding	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Projekt medialny	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Reklama w mediach społecznościowych	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Narzędzia CMS w budowie stron internetowych	IV	Z	30			30		16			16		3