

2026/2027 - 2027/2028 ZARZĄDZANIE II STOPIEŃ	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
zima 2026/2027 - Semestr 1	3	319	199	120	0	0	180	116	64	0	0	30
lato 2026/2027 - Semestr 2	2	360	255	45	60	0	192	136	24	32	0	30
zima 2027/2028 - Semestr 3	1	240	90	105	0	45	132	56	56	0	20	30
lato 2027/2028 - Semestr 4	0	255	135	75	0	45	137	72	40	0	25	30

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE													
Metodologia badań naukowych	I	Z	15	15				8	8				2
RAZEM SEKCJA I			15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE													
Przywództwo w organizacji	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Prawo handlowe i gospodarcze	I	E	30	15	15			16	8	8			4
Zarządzanie kadrą menedżerską	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie marketingiem	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Biznes międzynarodowy	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Współczesne nurty w ekonomii	I	E	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie procesami	II	E	30	15	15			16	8	8			4
Rachunkowość zarządcza	II	E	30	15		15		16	8		8		4
Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Strategie biznesu	III	E	30	15	15			16	8	8			2
RAZEM SEKCJA II			300	150	135	15	0	160	80	72	8	0	31

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE													
Koncepcje zarządzania	I	E	60	30	30			32	16	16			5
Grupy kapitałowe i sieci międzyorganizacyjne	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Ekonometria	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
Zarządzanie logistyczne	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
Marketing międzynarodowy	II	Z	30	15	15			16	8	8			3
Technologie informacyjne w marketingu	II	Z	30	15		15		16	8		8		3
Doskonalenie i rozwój organizacji	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4
Wykład rozwijający kompetencje społeczne i zawodowe I	I	Z	45	45				24	24				2
Wykład rozwijający kompetencje społeczne i zawodowe II	II	Z	45	45				24	24				2
Wykład rozwijający kompetencje społeczne i zawodowe III	II	Z	45	45				24	24				2
			375	255	75	45	0	200	136	40	24	0	30
SEKCJA IV. MODUŁY													
Moduł I	III	Z	120	45	75			64	24	40			8
Moduł II	IV	Z	120	60	60			64	32	32			9
RAZEM SEKCJA IV			240	105	135	0	0	128	56	72	0	0	17
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE													
Przedmiot humanistyczny I	II	Z	60	60				32	32				3
Przedmiot humanistyczny II	IV	Z	60	60				32	32				3
RAZEM SEKCJA V			120	120	0	0	0	64	64	0	0	0	6
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE													
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Public Speaking	I	Z	15	15				16	16				2
Digital Transformation	III	Z	15	15				16	16				2
Seminarium magisterskie	III	z	45				45	20				20	6
Seminarium magisterskie	IV	z	45				45	25				25	14
Praca magisterska	IV	z											0
Praktyka zawodowa (240 h)	III	z											10
RAZEM SEKCJA VI			124	34	0	0	90	81	36	0	0	45	34
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU			1174	679	345	60	90	641	380	184	32	45	120

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne				Studia niestacjonarne					E C T S	
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K		S
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW													
Marketing internetowy i e-commerce													
E-usługi w procesach konkurowania/E-biznes	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Strony internetowe jako narzędzie marketingu	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Public Relations w internecie	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie zasobami ludzkimi													
Dobór pracowników i formy zatrudnienia	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Rozwój i ocenianie pracowników	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Systemy wartości i metaprogramy w zarządzaniu zasobami ludzkimi	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Well-Being i Work-Life Balance w zarządzaniu	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Lean Management													
Metody i techniki Lean Management	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Przywództwo i kultura lean	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Lean w praktyce przedsiębiorstw	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Lean Six Sigma	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne				Studia niestacjonarne					E C T S	
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K		S
Project Management													
Standardy zarządzania projektami	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Metodyki zarządzania projektami	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Analiza i symulacja decyzji w projektach biznesowych	III	Z	30		30			16		16			2
Ewaluacja i audyt projektów	III	Z	30	15	15			16	8	8			2
Komunikacja korporacyjna i public relations													
Corporate Identity i komunikacja wewnętrzna	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Media Relations	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Sponsoring i organizacja wydarzeń	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Strategic Management and Leadership													
Leadership and Social Communication	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Negotiations	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Strategic Thinking	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3
Digital Strategy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2