

2026/2027 - 2028/2029	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I STOPIEŃ													
zima 2026/2027 - Semestr 1	4	304	169	135	0	0	164	92	72	0	0	30	
lato 2026/2027 - Semestr 2	2	360	150	180	30	0	180	80	84	16	0	30	
zima 2027/2028 - Semestr 3	2	345	135	165	45	0	172	72	76	24	0	30	
lato 2027/2028 - Semestr 4	2	424	165	195	64	0	200	88	76	36	0	30	
zima 2028/2029 - Semestr 5	0	390	165	165	15	45	192	88	76	8	20	30	
lato 2028/2029 - Semestr 6	0	165	60	60	0	45	89	32	32	0	25	30	

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
<b>SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE</b>														
Wprowadzenie do mikroekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8				3
Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15			16	8	8				3
Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8				3
Rachunkowość	I	E	30	15	15			16	8	8				3
Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16				6
Matematyka	II	E	60	30	30			32	16	16				6
Prawo	I	Z	30	30				16	16					3
Technologie cyfrowe	II	Z	30			30		16			16			3
Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8					2
<b>RAZEM SEKCJA I</b>			<b>315</b>	<b>165</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>168</b>	<b>88</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Podstawy zarządzania projektami	I	E	60	30	30			32	16	16			6
Zarządzanie zasobami ludzkimi	II	Z	30	15	15			16	8	8			2
Planowanie projektów	III	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4
Kierowanie zespołem projektowym	II	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie jakością w projektach	III	E	30	15	15			16	8	8			3
Budżetowanie i controlling projektów	III	Z	30	15		15		16	8		8		3
Statystyka	IV	E	45	15	15	15		24	8	8	8		3
Psychologia w biznesie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Metodyki Agile	IV	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4
Metodyka PRINCE2	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zarządzanie strategiczne	IV	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4
<b>RAZEM SEKCJA II</b>			<b>420</b>	<b>180</b>	<b>165</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>224</b>	<b>96</b>	<b>88</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>35</b>
<b>SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>													
Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Smart-city	I	Z	30	15	15			16	8	8			3
Podstawy marketingu	II	Z	60	30	30			32	16	16			5
Projekty w badaniach marketingowych	III	E	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie innowacjami i Design Thinking	III	Z	45	15	30			24	8	16			4
Zarządzanie procesami	III	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie zmianami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			2
Finansowanie przedsięwzięć projektowych	IV	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4
Intercultural competencies	V	Z	15	15				8	8				1
Informatyczne narzędzia zarządzania procesami	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
Projektowanie i doskonalenie procesów	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Public Relations	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Komunikacja marketingowa w internecie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
AI i nowoczesne technologie w zarządzaniu projektami	V	Z	30	30				16	16				2
Zarządzanie projektami IT	III	Z	30		15	15		16		8	8		3
Wykład rozwijający kompetencje społeczne i zawodowe	II	Z	30	30				16	16				2
<b>RAZEM SEKCJA III</b>			<b>555</b>	<b>285</b>	<b>225</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>296</b>	<b>152</b>	<b>120</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>47</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE</b>													
Moduł I	V	Z	120	60	60			64	32	32			10
Moduł II	VI	Z	120	60	60			64	32	32			11
<b>RAZEM SEKCJA IV</b>			<b>240</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21</b>
<b>SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE</b>													
Przedmiot humanistyczny I	III	Z	45	45				24	24				3
Przedmiot humanistyczny II	IV	Z	45	45				24	24				3
<b>RAZEM SEKCJA V</b>			<b>90</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE</b>													
Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0
Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0
Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0
Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0
Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4
Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2
Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2
Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2
Seminarium dyplomowe	V	z	45				45	20				20	6
Seminarium dyplomowe	VI	z	45				45	25				25	12
Praca dyplomowa	VI	z											0
Praktyka zawodowa (160 h)	VI	z											7
<b>RAZEM SEKCJA VI</b>			<b>368</b>	<b>4</b>	<b>270</b>	<b>4</b>	<b>90</b>	<b>133</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	<b>4</b>	<b>45</b>	<b>39</b>
<b>RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU</b>			<b>1988</b>	<b>844</b>	<b>900</b>	<b>154</b>	<b>90</b>	<b>997</b>	<b>452</b>	<b>416</b>	<b>84</b>	<b>45</b>	<b>180</b>

Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
<b>SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW</b>													
<b>Lider zespołu</b>													
Komunikacja interpersonalna w biznesie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Budowanie zespołu i trening kierowniczy	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Symulacja AC/DC	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
Wywieranie wpływu na ludzi	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
<b>Green Project Management</b>													
Zrównoważone zarządzanie projektami	V	Z	30	15		15		16	8		8		3
ESG - raportowanie pozafinansowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Eko start-upy	V	Z	30	15	15			16	8	8			2
Zrównoważony rozwój i zielona gospodarka	V	Z	30	15	15			16	8	8			3
<b>Biznes i start-upy</b>													
Modele biznesowe start-upów	VI	Z	30	30				16	16				2
Strategie marki	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Dokumentacja organizacyjna i kadrowa	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Akademia start-up	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
<b>Zarządzanie projektami e-commerce</b>													
Podstawy e-commerce	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Projekty e-commerce - case study	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3
Zarządzanie relacjami z klientem	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2
E-branding	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3