

| 2026/2027 - 2028/2029 | Liczba egz. | Studia stacjonarne | | | | | Studia niestacjonarne | | | | | E C T S | |
|----------------------------|-------------|--------------------|-----|-----|-----|----|-----------------------|-----|----|-----|----|------------------|--|
| | | Liczba godzin | W | Ć | Ć-K | S | Liczba godzin | W | Ć | Ć-K | S | | |
| ZARZĄDZANIE I STOPIEŃ | | | | | | | | | | | | | |
| zima 2026/2027 - Semestr 1 | 4 | 274 | 139 | 135 | 0 | 0 | 148 | 76 | 72 | 0 | 0 | 30 | |
| lato 2026/2027 - Semestr 2 | 3 | 375 | 165 | 180 | 30 | 0 | 188 | 88 | 84 | 16 | 0 | 30 | |
| zima 2027/2028 - Semestr 3 | 3 | 405 | 195 | 180 | 30 | 0 | 204 | 104 | 84 | 16 | 0 | 30 | |
| lato 2027/2028 - Semestr 4 | 3 | 394 | 165 | 195 | 34 | 0 | 184 | 88 | 76 | 20 | 0 | 30 | |
| zima 2028/2029 - Semestr 5 | 0 | 375 | 135 | 165 | 30 | 45 | 184 | 72 | 76 | 16 | 20 | 30 | |
| lato 2028/2029 - Semestr 6 | 0 | 165 | 60 | 60 | 0 | 45 | 89 | 32 | 32 | 0 | 25 | 30 | |

| Nazwa przedmiotu | Sem. | Forma zal. | Studia stacjonarne | | | | | Studia niestacjonarne | | | | | E C T S |
|---|------|------------|--------------------|------------|------------|-----------|----------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|----------|------------------|
| | | | Liczba godzin | W | Ć | Ć-K | S | Liczba godzin | W | Ć | Ć-K | S | |
| SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE | | | | | | | | | | | | | |
| Wprowadzenie do mikroekonomii | I | E | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | 3 |
| Wprowadzenie do makroekonomii | I | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | 3 |
| Finanse | I | E | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | 3 |
| Rachunkowość | I | E | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | 3 |
| Zarządzanie | I | E | 60 | 30 | 30 | | | 32 | 16 | 16 | | | 6 |
| Matematyka | II | E | 60 | 30 | 30 | | | 32 | 16 | 16 | | | 6 |
| Prawo | II | Z | 30 | 30 | | | | 16 | 16 | | | | 3 |
| Technologie cyfrowe | II | Z | 30 | | | 30 | | 16 | | | 16 | | 3 |
| Metodyka badań naukowych | IV | Z | 15 | 15 | | | | 8 | 8 | | | | 2 |
| RAZEM SEKCJA I | | | 315 | 165 | 120 | 30 | 0 | 168 | 88 | 64 | 16 | 0 | 32 |
| SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE | | | | | | | | | | | | | |
| Zachowania organizacyjne | I | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | 6 |
| Podstawy marketingu | I | Z | 60 | 30 | 30 | | | 32 | 16 | 16 | | | 6 |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi | III | Z | 45 | 15 | 30 | | | 24 | 8 | 16 | | | 3 |
| Zarządzanie projektami | III | E | 45 | 15 | 30 | | | 24 | 8 | 16 | | | 3 |
| Statystyka | III | E | 60 | 30 | 15 | 15 | | 32 | 16 | 8 | 8 | | 5 |
| Zarządzanie operacyjne | III | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | 3 |
| Zarządzanie strategiczne | IV | E | 45 | 15 | 15 | 15 | | 24 | 8 | 8 | 8 | | 4 |
| AI w systemach informatycznych zarządzania | V | Z | 30 | | | 30 | | 16 | | | 16 | | 2 |
| RAZEM SEKCJA II | | | 345 | 135 | 150 | 60 | 0 | 184 | 72 | 80 | 32 | 0 | 32 |

| Nazwa przedmiotu | Sem. | Forma zal. | Studia stacjonarne | | | | | Studia niestacjonarne | | | | | E C T S | |
|---|------|------------|--------------------|------------|------------|-----------|----------|-----------------------|------------|------------|-----------|----------|------------------|----|
| | | | Liczba godzin | W | Ć | Ć-K | S | Liczba godzin | W | Ć | Ć-K | S | | |
| SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE | | | | | | | | | | | | | | |
| Badania marketingowe | II | E | 60 | 30 | 30 | | | 32 | 16 | 16 | | | | 3 |
| Przedsiębiorczość w biznesie | II | E | 45 | 15 | 30 | | | 24 | 8 | 16 | | | | 3 |
| Zarządzanie pracą | II | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Psychologia w zarządzaniu | II | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Logistyka | III | E | 30 | 15 | | 15 | | 16 | 8 | | 8 | | | 2 |
| Zachowania nabywców | III | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 2 |
| Zarządzanie finansami przedsiębiorstw | III | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Nauka o przedsiębiorstwie | IV | E | 45 | 15 | 15 | 15 | | 24 | 8 | 8 | 8 | | | 3 |
| Marketing usług | IV | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Intercultural competencies | IV | Z | 15 | 15 | | | | 8 | 8 | | | | | 2 |
| Zarządzanie jakością | IV | E | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Innowacyjność i kreatywność w organizacji | IV | Z | 45 | 15 | 30 | | | 24 | 8 | 16 | | | | 3 |
| Zarządzanie zmianami | IV | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Analityka internetowa i kampanie reklamowe | III | Z | 30 | 30 | | | | 16 | 16 | | | | | 2 |
| Wykład rozwijający kompetencje społeczne i zawodowe | II | Z | 30 | 30 | | | | 16 | 16 | | | | | 2 |
| RAZEM SEKCJA III | | | 510 | 270 | 210 | 30 | 0 | 272 | 144 | 112 | 16 | 0 | 40 | |
| SEKCJA IV. MODUŁY | | | | | | | | | | | | | | |
| Moduł I | V | Z | 120 | 75 | 45 | | | 64 | 40 | 24 | | | | 10 |
| Moduł II | V | Z | 120 | 60 | 60 | | | 64 | 32 | 32 | | | | 10 |
| Moduł III | VI | Z | 120 | 60 | 60 | | | 64 | 32 | 32 | | | | 11 |
| RAZEM SEKCJA IV | | | 360 | 195 | 165 | 0 | 0 | 192 | 104 | 88 | 0 | 0 | 31 | |
| SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedmiot humanistyczny I | III | Z | 45 | 45 | | | | 24 | 24 | | | | | 3 |
| Przedmiot humanistyczny II | IV | Z | 45 | 45 | | | | 24 | 24 | | | | | 3 |
| RAZEM SEKCJA V | | | 90 | 90 | 0 | 0 | 0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 0 | 6 | |

| Nazwa przedmiotu | Sem. | Forma zal. | Studia stacjonarne | | | | | Studia niestacjonarne | | | | | E C T S |
|---|------|---------------|--------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------------------|------------|------------|-----------|-----------|------------------|
| | | | Liczba godzin | W | Ć | Ć-K | S | Liczba godzin | W | Ć | Ć-K | S | |
| SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE | | | | | | | | | | | | | |
| Elektroniczne źródła informacji naukowej | IV | z | 4 | | | 4 | | 4 | | | 4 | | 0 |
| Bezpieczeństwo i higiena pracy | I | z | 4 | 4 | | | | 4 | 4 | | | | 0 |
| Wychowanie fizyczne | IV | z | 30 | | 30 | | | 0 | | | | | 0 |
| Wychowanie fizyczne | V | z | 30 | | 30 | | | 0 | | | | | 0 |
| Język obcy I - język angielski - S1 | II | Z | 30 | | 30 | | | 0 | | | | | 2 |
| Język obcy I - język angielski - S1 | III | Z | 30 | | 30 | | | 0 | | | | | 2 |
| Język obcy I - język angielski - S1 | IV | Z | 30 | | 30 | | | 0 | | | | | 2 |
| Język obcy I - język angielski - N1 | II | Z | 0 | | | | | 20 | | 20 | | | 4 |
| Język obcy I - język angielski - N1 | III | Z | 0 | | | | | 20 | | 20 | | | 4 |
| Język obcy I - język angielski - N1 | IV | Z | 0 | | | | | 20 | | 20 | | | 4 |
| Język obcy I - język angielski - N1 | V | Z | 0 | | | | | 20 | | 20 | | | 2 |
| Język obcy II - S1 | II | Z | 30 | | 30 | | | 0 | | | | | 2 |
| Język obcy II - S1 | III | Z | 30 | | 30 | | | 0 | | | | | 2 |
| Język obcy II - S1 | IV | Z | 30 | | 30 | | | 0 | | | | | 2 |
| Język obcy II - S1 | V | Z | 30 | | 30 | | | 0 | | | | | 2 |
| Seminarium dyplomowe | V | z | 45 | | | | 45 | 20 | | | | 20 | 6 |
| Seminarium dyplomowe | VI | z | 45 | | | | 45 | 25 | | | | 25 | 12 |
| Praca dyplomowa | VI | z | | | | | | | | | | | 0 |
| Praktyka zawodowa (160 h) | VI | z | | | | | | | | | | | 7 |
| RAZEM SEKCJA VI | | | 368 | 4 | 270 | 4 | 90 | 133 | 4 | 80 | 4 | 45 | 39 |
| RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU | | | 1988 | 859 | 915 | 124 | 90 | 997 | 460 | 424 | 68 | 45 | 180 |

| Nazwa przedmiotu | Sem. | Forma zal. | Studia stacjonarne | | | | | Studia niestacjonarne | | | | | E C T S | |
|---|------|------------|--------------------|----|----|-----|---|-----------------------|----|---|-----|---|------------------|---|
| | | | Liczba godzin | W | Ć | Ć-K | S | Liczba godzin | W | Ć | Ć-K | S | | |
| SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW | | | | | | | | | | | | | | |
| Brand Management | | | | | | | | | | | | | | |
| Marketing i przywództwo | V | Z | 30 | 30 | | | | 16 | 16 | | | | | 3 |
| Podstawy zarządzania marką | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 2 |
| Strategie marki | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| E-branding | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 2 |
| Analitik procesów biznesowych | | | | | | | | | | | | | | |
| Modele doskonałości w biznesie | V | Z | 30 | 30 | | | | 16 | 16 | | | | | 3 |
| Informatyczne narzędzia zarządzania procesami | V | Z | 30 | 15 | | 15 | | 16 | 8 | | 8 | | | 2 |
| Projektowanie i doskonalenie procesów | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Metody i techniki zarządzania procesami | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 2 |
| Komunikacja marketingowa | | | | | | | | | | | | | | |
| Komunikacja marketingowa w internecie | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 2 |
| Zarządzanie reklamą | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Public Relations | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 2 |
| Zarządzanie relacjami z klientem | V | Z | 30 | 30 | | | | 16 | 16 | | | | | 3 |
| Biznes i start-upy | | | | | | | | | | | | | | |
| Modele biznesowe startupów | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Design thinking i kreowanie innowacyjnych produktów | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 2 |
| Dokumentacja organizacyjna i kadrowa | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Akademia start-up | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 2 |
| Menedżer projektów | | | | | | | | | | | | | | |
| Planowanie i organizacja projektów | V | Z | 30 | 15 | | 15 | | 16 | 8 | | 8 | | | 3 |
| Kierowanie zespołem | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 2 |
| Budżetowanie i controlling projektów | V | Z | 30 | 15 | | 15 | | 16 | 8 | | 8 | | | 2 |
| Metodyki Agile | V | Z | 30 | 15 | | 15 | | 16 | 8 | | 8 | | | 3 |

| Nazwa przedmiotu | Sem. | Forma zal. | Studia stacjonarne | | | | | Studia niestacjonarne | | | | | E C T S | |
|--|------|------------|--------------------|----|----|-----|---|-----------------------|---|----|-----|---|------------------|---|
| | | | Liczba godzin | W | Ć | Ć-K | S | Liczba godzin | W | Ć | Ć-K | S | | |
| Zrównoważone zarządzanie | | | | | | | | | | | | | | |
| Raportowanie ESG | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 2 |
| Eko-Start-upy | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Zrównoważony rozwój organizacji | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 2 |
| Zrównoważone zarządzanie projektami | V | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Team Leader | | | | | | | | | | | | | | |
| Komunikacja interpersonalna w biznesie | VI | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 2 |
| Budowanie zespołu i trening kierowniczy | VI | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Symulacja AC/DC | VI | Z | 30 | | 30 | | | 16 | | 16 | | | | 3 |
| Wywieranie wpływu na ludzi | VI | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Zarządzanie sprzedażą | | | | | | | | | | | | | | |
| Zarządzanie działem sprzedaży | VI | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Merchandising | VI | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 2 |
| Profesjonalna sprzedaż i obsługa klienta | VI | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Zarządzanie ceną i promocja sprzedaży | VI | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| HR Business Partner | | | | | | | | | | | | | | |
| Staffing the Organization | VI | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Employee Development & Performance Appraisal | VI | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 2 |
| Communication and Negotiations | VI | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |
| Psychology of Team-working | VI | Z | 30 | 15 | 15 | | | 16 | 8 | 8 | | | | 3 |